

# 评标办法（双信封的合理低价法）

评标办法前附表

条款号		评审因素与评审标准
1	评标方法	<p>综合评分相等时，评标委员会依次按照以下优先顺序推荐中标候选人或确定中标人：</p> <p>（1）评标价低的投标人优先；</p> <p>（2）在省级以上交通主管部门被评为较高信用等级的投标人优先；</p> <p>（3）若信用等级相同，则由评标委员会根据施工组织设计的编制情况投票确定其推荐顺序。</p>
2.1.1 2.1.3	形式评审 与响应性 评审标准	<p><b>第一个信封（商务及技术文件）评审标准：</b></p> <p>（1）投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨：</p> <p>a.投标函按招标文件规定填报了项目名称、标段号、补遗书编号（如有）、工期、工程质量要求及安全目标；</p> <p>b.投标函附录的所有数据均符合招标文件规定；</p> <p>c.投标文件组成齐全完整，内容均按规定填写。</p> <p>（2）投标文件上法定代表人或其委托代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件规定。</p> <p>（3）投标人按照招标文件的规定提供了投标保证金：</p> <p>a.投标保证金金额符合招标文件规定的金额，且投标保证金有效期不少于投标有效期；</p> <p>b.若投标保证金采用现金或支票形式提交，投标人应在递交投标文件截止时间之前，将投标保证金由投标人的基本账户转入招标人指定账户；</p> <p>c.若投标保证金采用银行保函形式提交，银行保函的格式、开具保函的银行均满足招标文件要求。</p> <p>（4）投标人法定代表人授权委托代理人签署投标文件的，须提交授权委托书，且授权人和被授权人均在授权委托书上使用 CA 数字证书加盖个人电子印章或电子签名章。</p> <p>（5）投标人法定代表人亲自签署投标文件的，提供了法定代表人身份证明，且法定代表人在法定代表人身份证明上使用 CA 数字证书加盖个人电子印章或电子签名章。</p> <p>（6）投标人以联合体形式投标时，联合体满足招标文件的要求：投标人按照招标文件提供的格式签订了联合体协议书，明确各方承担连带责任，并明确了联合体牵头人。</p> <p>（7）投标人如有分包计划，符合招标文件第二章“投标人须知”第 1.11 款规定，且按招标文件第九章“投标文件格式”的要求填写了“拟分包项目情况表”。</p> <p>（8）同一投标人未提交两个以上不同的投标文件，但招标文件要求提交备选投标的除外。</p> <p>（9）投标文件中未出现有关投标报价的内容。</p> <p>（10）投标文件载明的招标项目完成期限未超过招标文件规定的时限。</p> <p>（11）投标文件对招标文件的实质性要求和条件作出响应。</p> <p>（12）权利义务符合招标文件规定：</p> <p>a.投标人应接受招标文件规定的风险划分原则，未提出新的风险划分办法；</p> <p>b.投标人未增加发包人的责任范围，或减少投标人义务；</p> <p>c.投标人未提出不同的工程验收、计量、支付办法；</p> <p>d.投标人对合同纠纷、事故处理办法未提出异议；</p>

		<p>e.投标人在投标活动中无欺诈行为； f.投标人未对合同条款有重要保留。</p> <p>(13) 按招标文件规定提供有效的投标人告知承诺函。 (14) 未发现投标人与其他投标人存在使用同一不可篡改的唯一标识软硬件设备投标的（如：MAC 地址、标书制作特征码、标书唯一特征码等）。 (15) 投标人须提供不拖欠农民工工资承诺书。</p> <p><b>投标文件未满足以上任一条件的，其投标视为无效，评标委员会将否决其投标。</b></p> <p>第二个信封（报价文件）评审标准： (1) 投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨： a.投标函按招标文件规定填报了项目名称、标段号、补遗书编号（如有）、投标价（包括大写金额和小写金额）； b.已标价工程量清单说明文字与招标文件规定一致，未进行实质性修改和删减； c.投标文件组成齐全完整，内容均按规定填写。 (2) 投标文件上法定代表人或其委托代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件规定。 (3) 投标报价或调价函中的报价未超过招标文件设定的最高投标限价（如有）。 (4) 投标报价或调价函中报价的大写金额能够确定具体数值。 (5) 同一投标人未提交两个以上不同的投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外。 (6) 投标人若提交调价函，调价函符合招标文件第二章“投标人须知”第 3.2.6 项要求。 (7) 未发现投标人与其他投标人存在使用同一不可篡改的唯一标识软硬件设备投标的（如：MAC 地址、标书制作特征码、标书唯一特征码等）。</p> <p><b>投标文件未满足以上任一条件的，其投标视为无效，评标委员会将否决其投标。</b></p>
2.1.2	资格评审标准	<p>(1) 投标人的资质等级符合招标文件规定。 (2) 投标人的财务状况符合招标文件规定。 (3) 投标人的类似项目业绩符合招标文件规定。 (4) 投标人的信誉符合招标文件规定。 (5) 投标人的项目经理和项目总工资格、在岗情况符合招标文件规定。 (6) 投标人的其他要求符合招标文件规定。 (7) 投标人不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项或第 1.4.4 项规定的任何一种情形。 (8) 投标人符合第二章“投标人须知”第 1.4.5 项规定。 (9) 以联合体形式参与投标的，联合体各方均未再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标；独立参与投标的，投标人未同时参加联合体在同一标段中投标。</p> <p><b>投标文件未满足以上任一条件的，其投标视为无效，评标委员会将否决其投标。</b></p>
条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	评标价：100 分
2.2.2	评标基准价计算方法	在开标现场，招标人将当场计算并宣布各标段评标基准价。在评标过程中，评标委员会将对招标人计算的评标基准价进行复核，存在计算

错误的应予以修正并在评标报告中作出说明。除此之外，评标基准价在整个评标期间保持不变，不随任何因素发生变化。

计算差错，仅限于以下两种情况：1、纯算术性四则运算差错；2、未按约定的规则，多计或少计参加评标价平均值计算的评标价。

本次招标设定 3 种评标价平均值（B）计算方法，在第二个信封（报价文件）开标现场，每个标段随机抽取其中 1 种作为该标段的评标价平均值计算方法。

### 一、评标价（A）

评标价=投标函的文字报价

如果投标文件出现以下 1~5 任一情况，不参加评标价平均值的计算：

- 1、未按要求在投标函上填写投标总价；
- 2、投标报价超出招标人公布的最高投标限价，或低于招标人公布的最高投标限价的 90%；
- 3、无法确定投标报价具体数值；
- 4、投标函上填写的标段号与上传的对应项目标段号不一致（如分标段）；
- 5、投标函中的投标报价大写金额与投标文件工程量清单中的投标报价金额不一致。

投标文件存在以上 1~5 任一情况，但招标人在第二个信封（报价文件）开标现场未发现的，视为计算过程中基础数据取用错误，由评标委员会在评标过程中予以修正。投标文件未出现以上 1~5 情况的，均参加评标价平均值的计算。

### 二、评标价平均值（B）计算方法 1

如果所有评标价均低于 90% \*C 值（最高投标限价的 90%），则评标价平均值（B）直接为 90% \*C 值（最高投标限价的 90%）。否则，按以下方式计算评标价平均值（B）：

#### 1、评标价初始平均值（B1）

所有参加评标价平均值计算的评标价的算术平均值为评标价初始平均值 B1。

评标价初始平均值（B1）保留七位小数，小数点后第八位“四舍五入”。

#### 2、评标价区段平均值（B2）

根据下述区段计算评标价区段平均值（B2.1、B2.2、……、B2.15、B2.16），各区段平均值为该区段内各评标价的算术平均值。如：B2.2 为“ $1.03*B1$ （不含）~ $1.035*B1$ （含）”范围内的所有评标价的算术平均值。评标价区段平均值（B2）保留七位小数，小数点后第八位“四舍五入”。

区段	区段平均值（B2）
$1.035*B1 < \text{评标价}$	B2.1
$1.03*B1 < \text{评标价} \leq 1.035*B1$	B2.2
$1.025*B1 < \text{评标价} \leq 1.03*B1$	B2.3

1.02*B1<评标价≤1.025*B1	B2.4
1.015*B1<评标价≤1.02*B1	B2.5
1.01*B1<评标价≤1.015*B1	B2.6
1.005*B1<评标价≤1.01*B1	B2.7
1.00*B1<评标价≤1.005*B1	B2.8
0.995*B1<评标价≤1.00*B1	B2.9
0.99*B1<评标价≤0.995*B1	B2.10
0.985*B1<评标价≤0.99*B1	B2.11
0.98*B1<评标价≤0.985*B1	B2.12
0.975*B1<评标价≤0.98*B1	B2.13
0.97*B1<评标价≤0.975*B1	B2.14
0.965*B1≤评标价≤0.97*B1	B2.15
评标价<0.965*B1	B2.16

### 3、评标价平均值（B）

（1）按下列公式，将计算得出的区段平均值（B2.1、B2.2、……、B2.15、B2.16）进行加权平均（B2.1 和 B2.16 权重为 0.1，B2.2 和 B2.15 权重为 0.3，B2.3 和 B2.14 权重为 0.5，其余权重为 1.0），得出评标价平均值（B）。评标价平均值（B）保留七位小数，小数点后第八位“四舍五入”。

$$B=[0.1*B2.1+0.3*B2.2+0.5*B2.3+1.0*(B2.4+B2.5+\dots+B2.12+B2.13)+0.5*B2.14+0.3*B2.15+0.1*B2.16]/[0.1+0.3+0.5+1.0+1.0+1.0+1.0+1.0+1.0+1.0+1.0+1.0+0.5+0.3+0.1]$$

（2）如果某区段无区段平均值，则该区段不计区段平均值。如：无 B2.1、B2.3、B2.9、B2.15 等区段平均值，即 B2.1、B2.3、B2.9、B2.15 以及其权重均等于 0，则评标价平均值  $B=[0.0*0.0+0.3*B2.2+0.0*0.0+1.0*(B2.4+B2.5+\dots+B2.8+0.0+B2.10+\dots+B2.12+B2.13)+0.5*B2.14+0.0*0.0+0.1*B2.16]/[0.0+0.3+0.0+1.0+1.0+1.0+1.0+1.0+0.0+1.0+1.0+1.0+1.0+0.5+0.0+0.1]$ 。

### 三、评标价平均值（B）计算方法 2

根据所有参加评标价平均值计算的评标价（个数用 P 表示）计算评标价平均值（B）。C 为招标人设定的最高投标限价。评标价平均值保留七位小数，小数点后第八位“四舍五入”。

1、当 P=0 时，即所有评标价均低于 90%\*C 值（最高投标限价的 90%），则评标价平均值（B）直接为 90%\*C 值（最高投标限价的 90%）。

2、当  $0 < P \leq 5$  时，评标价平均值（B）为 P 个评标价的算术平均值。

3、当  $6 \leq P \leq 9$  时，在 P 个评标价中，去掉 1 个最高值和 1 个最低值后的其余评标价的算术平均值为评标价平均值（B）。

4、当  $P \geq 10$  时，在 P 个评标价中，去掉 P1 个最高值和 P2 个最低值后的其余评标价的算术平均值为评标价平均值（B）。

		<p><math>P1=Q1, P2=Q2</math>。Q1、Q2 是在取值区间（1~Q）中随机抽取的两个数值，较大的数值为 Q1，较小的数值为 Q2。Q=INT（P/5），即 Q 为（P/5）向下取整。</p> <p><b>四、评标价平均值（B）计算方法 3</b></p> <p>根据所有参加评标价平均值计算的评标价（个数用 P 表示）计算评标价平均值（B）。C 为招标人设定的最高投标限价。评标价平均值保留七位小数，小数点后第八位“四舍五入”。</p> <p>1、当 P=0 时，即所有评标价均低于 <u>90%</u>*C 值（最高投标限价的 <u>90%</u>），则评标价平均值（B）直接为 <u>90%</u>*C 值（最高投标限价的 <u>90%</u>）。</p> <p>2、当 <math>0 &lt; P \leq 5</math> 时，评标价平均值（B）为 P 个评标价的算术平均值。</p> <p>3、当 P=6 或 7 时，在 P 个评标价中，去掉 1 个最高值和 1 个最低值后的其余评标价的算术平均值为评标价平均值（B）。</p> <p>4、当 <math>P \geq 8</math> 时</p> <p>（1）首先，在 P 个评标价中，去掉 P1 个最高值和 P2 个最低值。  <math>P1=Q1, P2=Q2</math>。Q1、Q2 是在取值区间（1~Q）中随机抽取的两个数值，较大的数值为 Q1，较小的数值为 Q2。Q=INT（P/5），即 Q 为（P/5）向下取整且最小为 1。</p> <p>（2）然后，将其余评标价由低到高排列，对排列第（1、1+R、1+2R、……、1+SR）的评标价进行算术平均，该算术平均值为评标价平均值（B）。</p> <p>R 为随机步距，在开标现场随机抽取，取值范围为 3、4、5。  S 为步距个数，<math>S=INT[(P-P1-P2-1)/R]</math>，即 S 为 <math>[(P-P1-P2-1)/R]</math> 向下取整。</p> <p><b>五、评标基准价（D）</b></p> <p><math>D=D=[C*K+B*(1-K)]*(1-Z)</math>，保留七位小数，小数点后第八位“四舍五入”。</p> <p>式中：</p> <p>1、C 为招标人设定的最高投标限价，B 为评标价平均值。</p> <p>2、K 为权重系数，<math>K=[(K1/10)+K2]/10</math>。各标段的 K1 在开标现场从 0、1、2、3、4、5、6、7、8、9 等 10 个系数中随机抽取。各标段的 K2 在开标现场从 0、0.5、1 等 3 个系数中随机抽取。</p> <p>3、Z 为下浮系数，各标段的 Z 在开标现场均从 0%、0.1%、0.2%、0.3%、0.4%、0.5%、0.6%、0.7%、0.8%、0.9%、1.0%、1.1%、1.2%、1.3%、1.4%、1.5%、1.6%、1.7%、1.8%、1.9%、2% 等 21 个系数中随机抽取。</p>
2.2.3	评标价的偏差率计算公式	偏差率=100% ×（投标人评标价—评标基准价）/评标基准价 偏差率保留 7 位小数
条款号	评分因素	评分标准
2.2.4	评标价	100 分 评标价得分计算公式示例： （1）如果投标人的评标价>评标基准价，则评标价得分=100—偏差率×1

00×2;

(2) 如果投标人的评标价≤评标基准价，则评标价得分=100+偏差率×100×1。

需要补充的其他内容:

### 1. 评标办法

本条细化为:

#### 1.1 采用双信封形式合理低价法。

1.1.1 评标委员会首先对第一个信封（商务及技术文件）进行初步评审（形式评审与响应性评审、资格评审），通过第一个信封初步评审的投标人，进入第二个信封（报价文件）开标。第二个信封在监督机关的监督下进行开标，未通过第一个信封初步评审的投标人的投标文件将被否决投标，不参与第二个信封的开标。

1.1.2 评标委员会对投标文件第二个信封进行形式和响应性评审，未通过第二个信封形式和响应性评审的投标文件将被否决投标；若所有投标文件均未通过第二个信封的形式和响应性评审，招标人将重新招标。评标委员会对通过第二个信封形式和响应性评审的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行评分，然后按评标价得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。

1.1.3 当两家及以上投标人在标段中的评标价得分相等时，评标委员会依次按照以下因素及原则推荐排序（序号在前的因素优先）:

(1) 以投标价较低者优先；

(2) 当两家及以上投标人的最终得分相等且投标价也相等时，在省级以上交通主管部门被评为较高信用等级投标人优先。

(3) 若信用等级相同，则由评标委员会根据施工组织设计的编制情况投票确定其推荐顺序。

注：(1)信用评价结果：以投标截止时间前，交通运输主管部门最新发布的结果公告（非结果公示）为准。

(2)企业具备有效的辽宁省公路施工企业信用评价等级时，投标按其认定；不具备时，投标信用评价等级按照以下原则认定：1) 具有全国综合信用评价等级的，按照全国综合信用评价等级认定；2) 无全国综合信用评价等级的，按照企业注册地省级信用评价等级认定；3) 无全国综合信用评价等级和注册地省级信用评价等级的，根据“全国公路建设市场监督管理系统”查询结果，无不良行为记录的按 A 级认定，有不良行为记录但超过三年（自然年，下同）的按 B 级认定，三年内有不良行为记录的按 C 级认定。(3) 投标人无辽宁省公路工程施工企业信用评价等级，且无全国综合信用评价等级的，须提供主管部门官方网站公布的结果公告、以及体现投标人评定等级的文件作为证明材料，评标委员会进行复核。

1.4 通过第一个信封评审且参与第二个信封开标的投标人在 3 个及以上的，招标人将按规定的程序进行第二个信封开标；在对第二个信封进行评审后，有效投标不足 3 个使得投标明显缺乏竞争的，评标委员会可以否决全部投标。评标委员会未否决全部投标的，应当在评标报告中阐明理由并推荐中标候选人。

通过第一个信封评审且参与第二个信封开标的投标人少于 3 个的，评标委员会可以否决全部投标；未否决全部投标的，评标委员会应当在评标报告中阐明理由，招标人将按规定的程序进行第二个信封开标，但评标委员会在进行第二个信封评审时仍有权否决全部投标；评标委员会未在第二个信封评审时否决全部投标的，应当在评标报告中阐明理由并推荐中标候选人。