

中共辽宁省朝阳市委宣传部
2025 年度部门决算

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职责
- 二、部门决算单位构成

第二部分 2025 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、财政拨款支出决算情况说明
- 三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 五、其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 2025 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第五部分 附件

第一部分 部门概况

一、主要职责

（一）贯彻落实中央关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，拟订我市宣传思想文化工作重大政策和事业发展规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

（四）负责规划组织全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。

（六）贯彻落实国家新闻出版管理政策和法律法规，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口，组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责国内、省内报刊社、通讯社在我市分支机构等的监督管理。

（七）统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（八）统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织全市中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全市性重大电影活动，负责地方对等交流互办单一国家电影展映活动的管理。

（十）对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担市文化体制改革和发展工作领导小组日常工作。指导制定京津冀文化旅游招商政策及规划，组织协调京津冀地区文化旅游招商工作，组织开展向上争取项目资金，指导协调全市文化旅游营商环境建设。

（十一）统筹指导舆情信息工作，组织协调开展全市内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）拟订全市基层宣传思想文化工作规划并组织实施，指导督查基层宣传思想文化工作，指导加强基层宣传思想文化队伍建设。负责贯彻落实中央、省委和市委关于国防教育的方针、政策，制定全市国防教育规划，指导国防教育阵地建设、开展国防教育活动和宣传国防教育典型，向地区国防动员委员会和国防教育联席会议提出决策建议，指导、协调县（市）区和市直各部门开展国防教育工作。加强国防教育师资队伍建设，组织开展全市国防教育骨干培训。

（十三）统筹协调对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订我市对外宣传工作重大政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹协调组织国际传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。

（十四）跟踪研究港澳台舆情，组织协调涉及港澳新闻宣传和舆论工作，协同有关部门开展涉台问题的宣传工作。

（十五）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市政府各部门和各县（市）区的新闻发布工作，拟订我市重大问题对外宣传口径。

（十六）负责联系域外新闻管理机构、主要媒体和智库，会同有关部门做好域外来访记者采访事务方面的工作，负责组织开展新闻领域国际、国内交流与合作。

（十七）负责人权宣传工作的组织协调，会同有关部门组织涉及西藏、新疆及反邪教等方面对外宣传和舆论斗争工作。

（十八）负责落实中央和省、市精神文明建设指导委员会的工作部署，拟订全市精神文明建设工作规划并组织实施，承担市精神文明建设指导委员会的日常工作。

（十九）负责组织实施重大主题宣讲，对全市党员干部群众进行经常性的形势政策教育工作。

（二十）按干部管理权限，协同市委组织部管理市直宣传文化系统的领导干部，对各县（市、区）党委宣传部部长的任免提出意见，负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理，负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（二十一）归口领导市文化旅游和广播电视局、朝阳日报社、朝阳广播电视台。代管市社科联、市文联。领导和管理市思想政治工作研究会。

（二十二）完成市委交办的其他任务。

（二十三）有关职责分工。

1. 与市市场监督管理局（市知识产权局）的有关职责分工。有关著作权管理工作，按照国家和省关于版权管理职能的规定分工执行。

2. 与市公安局有关职责分工。市委宣传部牵头拟订全市网络安全规划，统筹推进网络舆情引导管控工作，协调网络安全有关工程规划建设，指导党政军部门、重点行业网络安全保障工作，协调处理网络安全重大突发事件。市公安局负责防范和惩治网络违法犯罪活动，监控和处置网上反动、淫秽、赌博等违法信息，负责网络安全等级保护工作。

3. 与市工业和信息化局的有关职责分工。市委宣传部负责统筹指导推进全市信息化工作，协调信息化建设中的重大问题。市工业和信息化局负责拟订并组织实施信息化和工业化融合发展规划、政策、技术标准和重大工程，协调通信运营业的发展，促进电信、广播电视和计算机网络融合，推动跨行业、跨部门的互联互通和重要信息资源的开发利用、共享等。

二、部门决算单位构成

纳入中共辽宁省朝阳市市委宣传部 2025 年部门决算编制范围的预算单位包括：

中共辽宁省朝阳市市委宣传部（本级）、辽宁省朝阳市赵尚志

纪念馆、辽宁省朝阳市创建文明城市服务中心。

第二部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入总计 2,618.29 万元，包括：

1. 财政拨款收入 2,617.76 万元，占收入总计的 99.98%。其中：一般公共预算财政拨款收入 2,617.76 万元，政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元，国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
2. 上级补助收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
3. 事业收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
4. 经营收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
5. 附属单位上缴收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
6. 其他收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
7. 使用非财政拨款结余 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
8. 上年结转和结余 0.54 万元，占收入总计的 0.02%。主要是以前年度结转结余，本年度仍未使用等收入。

与上年相比，今年收入总计增加 223.82 万元，增长 9.35%。
主要原因：市委宣传部项目支出增加。

（二）支出总计 2,617.76 万元，包括：

1. 基本支出 1,413.79 万元，占支出总计的 54.01%。主要是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，其中：工资福利支出 722.26 万元；商品和服务支出 652.68 万元；对个人和家庭的补助 23.07 万元；资本性支出 15.78 万元。
2. 项目支出 1,203.97 万元，占支出总计的 45.99%。主要包括商品和服务支出、其他资本性支出等业务支出。

3. 上缴上级支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

4. 经营支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

与上年相比，今年支出增加 223.83 万元，增长 9.35%。主要原因：市委宣传部项目支出增加。

（三）年末结转和结余 0.54 万元。

主要是以前年度结转结余，本年度仍未使用等原因形成的结转结余。与上年相比，今年结转结余持平。主要原因：以前年度结转结余，本年度仍未使用。

二、财政拨款支出决算情况说明

（一）总体情况。

2025 年度财政拨款支出 2,617.76 万元，其中：基本支出 1,413.79 万元，项目支出 1,203.97 万元。与上年相比，财政拨款支出增加 223.83 万元，增长 9.35%，主要原因：项目支出增加。与年初预算相比，2025 年度财政拨款支出完成年初预算的 161.20%，其中：基本支出完成年初预算的 118.02%，项目支出完成年初预算的 282.62%。

（二）一般公共预算财政拨款支出情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 2,617.76 万元。按支出功能分类科目分，包括：

1. 一般公共服务支出 2,159.82 万元，具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）649.23 万元，主要是工资福利支出、商品和服务支出等支出。完成年初预算的 102.97%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因

是本年度人员增加。

(2) 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)宣传管理(项) 1,168.94 万元, 主要是商品和服务支出等支出。完成年初预算的 274.4%, 决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度追加项目预算支出较多。

(3) 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行(项) 341.65 万元, 主要是工资福利支出、商品和服务支出等支出。完成年初预算的 104.84%, 决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度人员增加。

2. 文化旅游体育与传媒支出 244.41 万元, 具体包括:

(1) 文化旅游体育与传媒支出(类)文物(款)博物馆(项) 242.98 万元, 主要是商品和服务支出、资本性支出等支出。完成年初预算的 639.42%, 决算数与年初预算数存在差异的主要原因是中央、省转移支付纪念馆博物馆免费开放资金未列入年初预算。

(2) 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出(项) 1.43 万元, 主要是商品和服务支出等支出。完成年初预算的 0%, 决算数与年初预算数存在差异的主要原因是该项目资金为上级转移支付资金, 而上级转移支付资金未列入年初预算。

3. 社会保障和就业支出 113.15 万元, 具体包括:

(1) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项) 20.99 万元, 主要是离休费、退休费等支出。完成年初预算的 105.95%, 决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度退休人员增加 1 人。

(2) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项) 0.22 万元,主要是对个人及家庭的补助支出等支出。完成年初预算的 91.67%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年初预算稍有盈余。

(3) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项) 72.54 万元,主要是机关事业单位基本养老保险缴费等支出。完成年初预算的 96.35%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度在职转退休 1 人及调出统筹外 1 人。

(4) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项) 19.40 万元,主要是机关事业单位职业年金缴费等支出。完成年初预算的 0%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度增加退休人员 1 名、调出统筹外人员 1 名,且年初预算数为 0 元。

4. 卫生健康支出 40.80 万元,具体包括:

(1) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项) 19.61 万元,主要是职工基本医疗保险缴费等支出。完成年初预算的 72.12%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是在职转退休 1 人,调出统筹外 1 人。

(2) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项) 10.06 万元,主要是职工基本医疗保险缴费等支出。完成年初预算的 96.08%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度医保基数变化不大及在职转退休、调出统筹外人员增加。

(3) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医

疗补助（项）11.13 万元，主要是公务员医疗补助等支出。完成年初预算的 78.77%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度医保基数变化不大及在职转退休、调出统筹外人员增加。

5. 住房保障支出 59.58 万元，具体包括：

（1）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）59.58 万元，主要是住房公积金等支出。完成年初预算的 105.51%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是有新增加人员。

（三）政府性基金预算财政拨款支出情况。

2025 年度无政府性基金预算财政拨款支出。

（四）国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2025 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度财政拨款安排的“三公”经费支出 5.32 万元，完成预算的 99.81%，决算数小于预算数的主要原因是压缩开支。其中：因公出国（境）费 0.00 万元，公务接待费 0.80 万元，公务用车购置及运行维护费 4.52 万元。

1. 因公出国（境）费 0.00 万元，占“三公”经费支出的 0.00%。完成预算的 0.00%，决算数持平预算数的主要原因是本年预算及决算数均为 0 元。2025 年参加出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。2025 年因公出国（境）费比上年减少 1.39 万元，下降 100.00%，主要原因是本年度未发生该项支出等。

2. 公务接待费 0.80 万元，占“三公”经费支出的 15.04%。完成预算的 100.00%，决算数持平预算数的主要原因是本年度严格控

制公务接待支出。2025 年国内公务接待累计 8 批次、63 人、0.80 万元，主要用于公务接待等；其中外事接待累计 0 批次、0 人、0.00 万元。2025 年公务接待费比上年增加 0.80 万元，上年无此项支出，主要是工作需要，上级单位来朝调研人员增加等原因。

3. 公务用车购置及运行费 4.52 万元，占“三公”经费支出的 84.96%。完成预算的 99.78%，决算数小于预算数的主要原因是压缩开支。比上年减少 0.07 万元，下降 1.53%，主要是压缩开支等原因。

其中：公务用车购置费 0.00 万元，当年购置公务用车 0 辆。公务用车运行维护费 4.52 万元，主要用于公务用车加油费、过路过桥费、车辆保险、维修维护费等，截至年末使用财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量 3 辆。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1,413.79 万元，其中：人员经费 745.33 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、其他社会保障缴费、机关事业单位基本养老保险缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭补助的支出等；公用经费 668.46 万元，主要包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置等。

五、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2025 年机关运行经费支出 270.53 万元(与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中公用经费之和一致)，比上年减少 41.56 万元,下降 13.32%，主要原因是本年度压缩经费开支。

（二）政府采购支出情况。

2025 年政府采购支出总额 310.00 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元，政府采购工程支出 0.00 万元，政府采购服务支出 310.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占中小企业采购支出总额的 0.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%；工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用情况。

截至 2025 年 12 月 31 日，共有车辆 9 辆，其中：副省级以上领导干部用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 7 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 2 辆，其他用车主要是业务用车等；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）预算绩效情况。

1. 绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2025 年度预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及预算支出项目 19 个(其中：一般公

共预算项目 19 个，政府性基金预算项目 0 个，国有资本经营预算项目 0 个），涉及资金 1503.73 万元（其中：一般公共预算资金 1503.73 万元，政府性基金预算资金 0 万元，国有资本经营预算资金 0 万元），自评覆盖率达到 100%，自评平均分为 88.91 分；组织开展部门重点绩效评价项目数量 0 个，涉及资金 0 万元；组织对 3 个单位开展整体绩效自评，涉及资金 1159.97 万元，自评平均分为 97.05 分。《部门（单位）整体绩效自评表》详见附件。

2. 项目绩效自评结果。

本单位在 2025 年度市直部门决算中反映《大东北》项目、创城专项、地方观察版、国家历史文化名城宣传项目等 19 个项目绩效自评结果。

（1）《大东北》项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 50 万元，全年执行数为 50 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过《大东北》项目，全面展现我市自然风光、文旅资源、特色美食、城市建设等方面，扩大朝阳的知名度和影响力。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（2）创城专项工作项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 89 分。项目全年预算数为 190 万元，全年执行数为 143.16 万元，完成预算的 75.35%。项目绩效目标完成情况：根据市委市政府要求，宣传部主责主业，2025 年度我部需开展创城工作，通过创城督查交通费、创城工作会议费用、创城培训会议费用、聘用第三方协助创城费用、文明网文明单位动态管理系统维护及网费费用、创城线上公益广告制作、推广及运营费用，达到

市容市貌治理、交通秩序整治、营商环境优化、“三小”整治提升、经营秩序整治、社区小区治理、市民素质提升的效果。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（3）地方观察版项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 98.34 分。项目全年预算数为 6.82 万元，全年执行数为 6.82 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：对外、对上宣传，提升朝阳的知名度和美誉度，宣传我市落实中央、省委省政府精神采取的重大决策部署，宣传我市经济、社会、文化、生态等发展新成就，及时传递朝阳新发展，提升朝阳的知名度和美誉度。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（4）国家历史文化名城宣传经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.39 分。项目全年预算数为 82 万元，全年执行数为 77 万元，完成预算的 92.9 %。项目绩效目标完成情况：我市开展了申报国家历史文化名城工作，市委宣传部与央媒、省媒合作，制作宣传片、短视频以及深度宣传报道，提升我市申报国家历史文化名城的宣传效果，充分展示我市申报国家历史文化名城的举措成效，营造良好的舆论氛围。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（5）辽宁电视台对外宣传专项项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 60 分。项目全年预算数为 210 万元，全年执行数为 210 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：我部通过辽视春晚倒计时之“欢乐家乡年”特别节目，特别制作朝阳宣传板块，全面展示朝阳在经济社会发展、历史文化、旅游、美食、乡村振兴和生态环境等方面的成果，全面提升了朝

阳城市形象与品牌影响力。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（6）辽宁日报、辽宁广播电视台合作专项项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 224 万元，全年执行数为 224 万元，完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况：对外、对上宣传，提升朝阳的知名度和美誉度，宣传我市落实中央、省委省政府精神采取的重大决策部署，宣传我市经济、社会、文化、生态等发展新成就，及时传递朝阳新发展，提升朝阳的知名度和美誉度。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（7）农村电影放映员培训费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 2 万元，全年执行数为 0.58 万元，完成预算的 28.8%。项目绩效目标完成情况：提高电影放映员的政治觉悟，传递好中央、省、市的相关政策，以提高其放映水平及培训电影放映机的日常维修维护知识，更为高效地使用电影放映机，有效提高广大人民群众观影效果，保障广大人民群众基本的观影文化权利。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（8）农家书屋管理员培训费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 4 万元，全年执行数为 0.85 万元，完成预算的 21.35%。项目绩效目标完成情况：提升农民书屋管理者的管理水平，提升农民书屋浓厚的读书氛围。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（9）市委宣传部工作经费项目自评综述：根据年初设定的绩

效目标，项目自评得分 69 分。项目全年预算数为 149.12 万元，全年执行数为 82.52 万元，完成预算的 55.34%。项目绩效目标完成情况：根据市委、市政府要求及宣传部工作职责，通过组织市委中心组学习、意识形态督查，全民读书节，做好新闻接待工作，进行了广泛的社会宣传、支付了电影放映机卡费等工作，达到了全方位、多角度宣传、保障宣传部专项业务正常有效开展。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（10）市委宣传部文旅大会宣传经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 99.79 万元，全年执行数为 99.79 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2025 年辽宁省文体旅大会在朝阳顺利召开，通过与中省直媒体合作，加大宣传力度，推出重量级宣传作品，保障新闻媒体宣传报道，提升朝阳市文体旅资源的知名度和美誉度。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（11）新华社稿酬项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 50 万元，全年执行数为 50 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：为满足传播党中央声音的需要，全市各级各类媒体在传统媒体和新媒体端拟使用新华社新闻信息产品。新华社是党中央的“喉舌、耳目、智库”，将其生产的新闻产品在全市主流媒体中实现全覆盖、将党中央的声音传达到基层，是深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作各项指示精神的重要方式，各级党委宣传部门要不折不扣落实。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（12）新华社新闻中心《中小学德育学堂》项目自评综述：

根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 50 万元，全年执行数为 50 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：（对各项绩效指标的完成情况进行简单描述），发现的主要问题及原因：根据习近平总书记关于教育重要论述及贯彻党的二十大精神及全国教育大会精神，市委宣传部与新华社新闻信息中心合作，推出了实时新闻视频教育节目，引导广大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，取得了较好的社会效果。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（13）宣传部人才经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 22.4 万元，全年执行数为 22.4 万元，完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况：落实省市人才振兴大会精神，加快推进人才强市建设，全方位培养、引进、用好人才。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（14）中省直重要媒体合作项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 89 分。项目全年预算数为 60 万元，全年执行数为 46 万元，完成预算的 76.67%。项目绩效目标完成情况：根据市委市政府要求，加大对外、对上宣传力度，拟与新华社、人民日报、中央广播电视总台、经济日报、光明日报、中国日报、今日头条（抖音）、国际在线建立长期合作，重点围绕我市新能源、新材料、新冶金和历史文化等策划开展主题宣传，达到对外对上更好的宣传效果。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（15）博物馆纪念馆免费开放补助资金项目自评综述：根据

年初设定的绩效目标，项目自评得分 98.01 分。项目全年预算数为 20 万元，全年执行数为 16.02 万元，完成预算的 80.1%。项目绩效目标完成情况：该项目为纪念馆免费开放市级配套资金，意在提升纪念馆公共文化服务水平，发挥爱国主义教育示范基地宣传、教育和展示功能，保障免费开放纪念馆正常、高效运转。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（16）尚志陵园免费运行经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 69 分。项目全年预算数为 30 万元，全年执行数为 16.63 万元，完成预算的 55.44%。项目绩效目标完成情况：该项目资金用于支付办公费、水电费、维修维护费有效地保障了尚志陵园的正常运转。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（17）省级博物馆纪念馆免费开放补助项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.6 分。项目全年预算数为 80 万元，全年执行数为 76.81 万元，完成预算的 96.01 %。项目绩效目标完成情况：该项资金为免费运行经费省配套资金 80 万元，主要用于纪念馆免费开放日常运转，宣传英雄事迹，弘扬爱国主义精神，提升纪念馆公共文化服务水平，发挥爱国主义教育示范基地宣传、教育和展示功能。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（18）赵尚志烈士陵园维修及故居征地补偿项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 33.6 万元，全年执行数为 33.6 万元，完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况：为保障赵尚志将军故居长期稳定运营及

后续土地手续合法合规，给农民一次性征占地补偿款及赵尚志烈士陵园维修工程，意在提升该场所长期、持续开放和提升场馆的服务能力，更好地发挥爱国主义教育基地的作用，同时带动红色文旅事业大发展，发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（19）中央博物馆纪念馆逐步免费开放项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.99 分。项目全年预算数为 100 万元，全年执行数为 99.92 万元，完成预算的 99.92%。项目绩效目标完成情况：该项目是免费开放补助资金-中央资金，该项目资金用于保障免费开放纪念馆日常运转，完善展览内容与布局，确保多样性，丰富人民群众精神文化生活。发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

《预算项目（政策）绩效自评表》见附件。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政性补助收入。

3. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

4. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5. 附属单位上缴收入：指单位附属的独立核算单位按照规定上缴的收入。

6. 其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的收入。

7. 使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余（含专用结余）弥补收支差额的金额。

8. 上年结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

9. 基本支出：指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业

发展目标所发生的支出。

11. 上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

12. 经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

13. 对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

14. “三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

15. 机关运行经费：指为保障行政单位和参照公务员法管理的事业单位运行，使用财政拨款安排的基本支出中用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

16. 一般公共服务支出（类）财政事务（款）行政运行项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

17. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包含实行公务员管理的事业单位）的基

本支出。

18. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包含实行公务员管理的事业单位）未单独设置科目的其他项目支出。

19. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）机关事务（项）：反映行政单位（包含实行公务员管理的事业单位）提供后勤服务的各类后勤服务中心、医务室等附属事业单位的支出。其他事业单位的支出，凡单独设置了项级科目的，在单独设置项级科目中反映。未单设项级科目的，在“其他”项级科目中反映。

20. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）宣传管理（项）：反映宣传事务管理方面的支出。

21. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包含实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

22. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除上述项目外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

23. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）：反映考古及文物保护方面的支出。

24. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）：反映文物系统及其他部门所属博物馆、纪念馆（室）的支出。

25. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文物方面的支出。

26. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

27. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休费（项）：反映行政单位（包含实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

28. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

29. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

30. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

31. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）优抚事业单位支出（项）：反映退役军人事务部门管理的优抚事业单位支出，对集体优抚事业单位的补助，对烈士纪念设施的维修改造和管理保护支出，以及军供站设施维修改造和设备更新支出。

32. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包含实行公务员和管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗费用，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇的医疗经费。

33. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医

疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗费用，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

34. 城乡社区支出（类）城乡社区公共设施（款）其他城乡社区公共设施支出（项）：反映除上述项目以外其他用于城乡社区公共设施方面的支出。

35. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）：反映上述项目以外的国家电影事业发展专项资金支出。

36. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第四部分 2025 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门:中共辽宁省朝阳市宣传部

单位: 万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,617.76	一、一般公共服务支出	32	2,159.82
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	244.41
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	113.15
	9		九、卫生健康支出	40	40.80
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	59.58
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	2,617.76	本年支出合计	58	2,617.76
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	0.54	年末结转和结余	60	0.54
	30			61	
总计	31	2,618.29	总计	62	2,618.29

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换万元时可能存在尾数误差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

收入决算表

公开 02 表

部门:中共辽宁省朝阳市宣传部

单位: 万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分 类科目 编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		2,617.76	2,617.76					
201	一般公共服务支出	2,159.82	2,159.82					
20133	宣传事务	2,159.82	2,159.82					
2013301	行政运行	649.23	649.23					
2013304	宣传管理	1,168.94	1,168.94					
2013350	事业运行	341.65	341.65					
207	文化旅游体育与传媒支出	244.41	244.41					
20702	文物	242.98	242.98					
2070205	博物馆	242.98	242.98					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1.43	1.43					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1.43	1.43					
208	社会保障和就业支出	113.15	113.15					
20805	行政事业单位养老支出	113.15	113.15					
2080501	行政单位离退休	20.99	20.99					
2080502	事业单位离退休	0.22	0.22					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	72.54	72.54					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.40	19.40					
210	卫生健康支出	40.80	40.80					
21011	行政事业单位医疗	40.80	40.80					
2101101	行政单位医疗	19.61	19.61					
2101102	事业单位医疗	10.06	10.06					
2101103	公务员医疗补助	11.13	11.13					
221	住房保障支出	59.58	59.58					
22102	住房改革支出	59.58	59.58					
2210201	住房公积金	59.58	59.58					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

支出决算表

公开 03 表

部门:中共辽宁省朝阳市宣传部

单位: 万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		2,617.76	1,413.79	1,203.97			
201	一般公共服务支出	2,159.82	990.88	1,168.94			
20133	宣传事务	2,159.82	990.88	1,168.94			
2013301	行政运行	649.23	649.23				
2013304	宣传管理	1,168.94		1,168.94			
2013350	事业运行	341.65	341.65				
207	文化旅游体育与传媒支出	244.41	209.38	35.03			
20702	文物	242.98	209.38	33.60			
2070205	博物馆	242.98	209.38	33.60			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1.43		1.43			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1.43		1.43			
208	社会保障和就业支出	113.15	113.15				
20805	行政事业单位养老支出	113.15	113.15				
2080501	行政单位离退休	20.99	20.99				
2080502	事业单位离退休	0.22	0.22				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	72.54	72.54				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.40	19.40				
210	卫生健康支出	40.80	40.80				
21011	行政事业单位医疗	40.80	40.80				
2101101	行政单位医疗	19.61	19.61				
2101102	事业单位医疗	10.06	10.06				
2101103	公务员医疗补助	11.13	11.13				
221	住房保障支出	59.58	59.58				
22102	住房改革支出	59.58	59.58				
2210201	住房公积金	59.58	59.58				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门:中共辽宁省朝阳市宣传部

单位: 万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,617.76	一、一般公共服务支出	33	2,159.82	2,159.82		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	244.41	244.41		
	8		八、社会保障和就业支出	40	113.15	113.15		
	9		九、卫生健康支出	41	40.80	40.80		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	59.58	59.58		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,617.76	本年支出合计	59	2,617.76	2,617.76		
年初财政拨款结转和结余	28	0.54	年末财政拨款结转和结余	60	0.54	0.54		
一般公共预算财政拨款	29	0.54		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,618.29	总计	64	2,618.29	2,618.29		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门:中共辽宁省朝阳市宣传部

单位:万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		2,617.76	1,413.79	1,203.97
201	一般公共服务支出	2,159.82	990.88	1,168.94
20133	宣传事务	2,159.82	990.88	1,168.94
2013301	行政运行	649.23	649.23	
2013304	宣传管理	1,168.94		1,168.94
2013350	事业运行	341.65	341.65	
207	文化旅游体育与传媒支出	244.41	209.38	35.03
20702	文物	242.98	209.38	33.60
2070205	博物馆	242.98	209.38	33.60
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	1.43		1.43
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	1.43		1.43
208	社会保障和就业支出	113.15	113.15	
20805	行政事业单位养老支出	113.15	113.15	
2080501	行政单位离退休	20.99	20.99	
2080502	事业单位离退休	0.22	0.22	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	72.54	72.54	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.40	19.40	
210	卫生健康支出	40.80	40.80	
21011	行政事业单位医疗	40.80	40.80	
2101101	行政单位医疗	19.61	19.61	
2101102	事业单位医疗	10.06	10.06	
2101103	公务员医疗补助	11.13	11.13	
221	住房保障支出	59.58	59.58	
22102	住房改革支出	59.58	59.58	
2210201	住房公积金	59.58	59.58	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门:中共辽宁省朝阳市宣传部

单位: 万元

人员经费			公用经费					
科目 编码	科目名称	决算数	科目 编码	科目名称	决算数	科目 编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	722. 26	302	商品和服务支出	652. 68	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	262. 00	30201	办公费	9. 94	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	79. 01	30203	印刷费	0. 04	30702	国外债务付息	
30103	奖金	127. 79	30204	手续费		310	资本性支出	15. 78
30106	伙食补助费		30205	水费	0. 15	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	59. 79	30206	电费	69. 27	31002	办公设备购置	7. 15
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	72. 54	30207	邮电费	1. 73	31003	专用设备购置	5. 90
30109	职业年金缴费	19. 40	30208	取暖费	1. 89	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	29. 67	30209	物业管理费	0. 62	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	11. 13	30211	差旅费	18. 28	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1. 36	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	59. 58	30213	维修（护）费	65. 89	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费	0. 40	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	23. 07	30216	培训费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费	16. 01	30217	公务接待费	0. 80	31013	公务用车购置	
30302	退休费	4. 20	30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30226	劳务费	212. 55	31099	其他资本性支出	2. 74
30306	救济费		30227	委托业务费		312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	6. 04	31201	资本金注入	
30308	助学金		30229	福利费		31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	4. 52	31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	27. 22	31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助	2. 86	30299	其他商品和服务支出	233. 36	31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		745. 33	公用经费合计					668. 46

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门:中共辽宁省朝阳市宣传部

单位: 万元

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
功能分 类科目 编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门:中共辽宁省朝阳市委宣传部

单位: 万元

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门:中共辽宁省朝阳市宣传部

单位:万元

项 目	预算数	决算数
合 计	5.33	5.32
1、因公出国（境）费		
2、公务接待费	0.80	0.80
3、公务用车购置及运行费	4.53	4.52
其中：（1）公务用车运行维护费	4.53	4.52
（2）公务用车购置费		

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。

其中：预算数为年初预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

第五部分 附件

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称		107001 中共朝阳市委宣传部-211300000				
部门年初预算收入金额		782.84				
部门年初预算支出金额		782.84				
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费(保工资)	499.47	446.6	89.41%	10	8.94
	基本支出公用经费（刚性）	26.91	25.62	95.22%	10	9.52
	基本支出公用经费（保运转）	215.72	215.28	99.79%	10	9.97
	基本支出人员经费（刚性）	133.01	120.89	90.89%	10	9.08
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	绩效目标：一、保障在编人员、离退人员工资及时发放、在编人员社保及时缴纳、人员体检如期进行；保障单位基本运转及车补的足额发放。 二、1、通过预算执行等保障经费合理使用和预算执行到位，2、以重点工作履行情况为抓手提升履职效能；3、加强预算编制等提高管理效率。4、通过“三公”经费变动率，降低运行成本。5、以政治效益等为切入点扩大社会效应。	通过预算执行等保障经费合理使用和预算执行到位；以重点工作履行情况为抓手提升履职效能；加强预算编制等提高管理效率；通过“三公”经费变动率，降低运行成本；以政治效益等为切入点扩大社会效应；保障了在编人员、离退人员工资及时发放、在编人员社保及时缴纳、人员体检如期进行；保障了单位基本运转及车补的足额发放。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
			重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.6	1.6						
			预算执行率	=	100	%	100	1	1.6	1.6						
			预算调整率	<=	5	%	3.26	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						

绩效指标	管理效率	预算收支管理	预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7							
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7							
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8							
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7							
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	-0.21	1	2.5	2.5							
			在职人员控制率	<=	100	%	83	1	2.5	2.5							
	社会效应	政治效益	传播党的声音		及时有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	6.6	6.6							
		服务对象满意度	职工满意度	>=	99	%	100	1	6.8	6.8							
		主管部门满意度	上级主管部门满意度	>=	96	%	100	1	6.6	6.6							
	可持续性	体制机制改革	规范执行法规政策	=	100	%	100	1	2.5	2.5							
			严格执行内控制度	>=	100	%	100	1	2.5	2.5							
	总评价得分									97.51							

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称		107002 赵尚志纪念馆-211300000				
部门年初预算收入金额		328.01				
部门年初预算支出金额		328.01				
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出公用经费（刚性）	159.03	159.03	100.00%	10	10
	基本支出人员经费（刚性）	14.69	14.15	96.29%	10	9.62
	基本支出人员经费(保工资)	144.78	138.96	95.97%	10	9.59
	基本支出公用经费（保运转）	26.80	22.91	85.50%	10	8.55
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	绩效目标：一、保障在编人员、劳务派遣人员工资正常发放、社保及时足额缴纳、退休人员取暖费按时发放；保障单位基本运转。 二、1、通过预算执行等保障经费合理使用和预算执行到位，2、以重点工作履行情况为抓手提升履职效能；3、加强预算编制等提高管理效率。4、通过“三公”经费变动率，降低运行成本。5、以社会公众满意度、服务对象满意度等为切入点扩大社会效应。6、建立和完善体制机制改革可持续发展。	通过预算执行等保障经费合理使用和预算执行到位；以重点工作履行情况为抓手提升履职效能；加强预算编制等提高管理效率；通过“三公”经费变动率，降低运行成本；以社会公众满意度、服务对象满意度等为切入点扩大社会效应；建立和完善体制机制改革可持续发展；保障了在编人员、劳务派遣人员工资正常发放、社保及时足额缴纳、退休人员取暖费按时发放；保障了单位基本运转。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
绩效指标	履职效能	重点工作	重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
			综合管理水平			管理规范	全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
		整体工作完成情况	工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
			总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
		预算执行	结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.6	1.6						
	预算执行率		=	100	%	100	1	1.6	1.6							
	预算调整率		<=	5	%	2.1	1	1.8	1.8							
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况			全部公开	全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范性			管理规范	全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						

绩效指标	管理效率	预算收支管理	预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	82.35	1	2.5	2.5						
	社会效应	服务对象满意度	单位职工满意度	>=	99	%	100	1	6.6	6.6						
		社会公众满意度	参观人员满意度	>=	95	%	95	1	6.6	6.6						
		主管部门满意度	上级主管部门满意度	>=	95	%	95	1	6.8	6.8						
	可持续性	体制机制改革	规范执行法规政策	=	100	%	100	1	2.5	2.5						
			严格执行内控制度	>=	100	%	100	1	2.5	2.5						
	总评价得分									97.76						

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称		107007 朝阳市创建文明城市服务中心-211300000				
部门年初预算收入金额		49.12				
部门年初预算支出金额		49.12				
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费(保工资)	56.38	47.93	85.02%	13.3	11.3
	基本支出公用经费（保运转）	1.90	1.76	92.57%	13.3	12.31
	基本支出人员经费（刚性）	5.91	5.91	100.00%	13.4	13.4
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	一、保障在编人员工资及时发放、社保及时缴纳；保障单位基本运转。 二、1、通过预算执行等保障经费合理使用和预算执行到位，2、以重点工作履行情况为抓手提升履职效能；3、加强预算编制等提高管理效率。4、通过“三公”经费变动率，降低运行成本。5、以政治效益、服务对象满意度为切入点扩大社会效应。6、建立和完善内控制度、建立绩效机制等保障体制机制改革可持续发展。	通过预算执行等保障经费合理使用和预算执行到位；以重点工作履行情况为抓手提升履职效能；加强预算编制等提高管理效率；通过“三公”经费变动率，降低运行成本；以政治效益、服务对象满意度为切入点扩大社会效应；建立和完善内控制度、建立绩效机制等保障体制机制改革可持续发展；保障了在编人员工资及时发放、社保及时缴纳；保障了单位基本运转。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
绩效指标	履职效能	重点工作	重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
			综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
		整体工作完成情况	工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
			总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
		预算执行	结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.6	1.6						
	预算执行率		=	100	%	100	1	1.6	1.6							
	预算调整率		<=	5	%	13.1	0.38	1.8	0.684	本年度新增人员 3 名, 1 人 8 月份军转安置, 2 人从其他单位调入。均需要在本单位发放工资及正常办公支出, 故预算调整率较高。					经费保障: 不需改进, 人员趋于稳定, 预算调整率一般均能控制在 5%之内。本年度为充实创城力量, 所以有人员调入。	

绩效指标	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
			预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	<=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	"三公"经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	80	1	2.5	2.5						
	社会效应	政治效益	党的建设指标考核工作完成率	=	95	%	100	1	6.6	6.6						

绩效指标	社会效应	服务对象满意度	单位职工满意度	>=	99	%	100	1	6.8	6.8						
		主管部门满意度	上级主管部门满意度	>=	95	%	100	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	规范执行法规政策	=	100	%	100	1	2.5	2.5						
			严格执行内控制度	>=	100	%	100	1	2.5	2.5						
	总评价得分									95.89						

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			《大东北》项目经费														
主管部门			中共朝阳市委宣传部-														
实施单位			中共朝阳市委宣传部-														
项目预算金额(万元)			50			全年执行数(万元)			50			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
年度总体目标	通过《大东北》项目,全面展现我市自然风光、文旅资源、特色美食、城市建设等方面,扩大朝阳的知名度和影响力										通过《大东北》项目,全面展现我市自然风光、文旅资源、特色美食、城市建设等方面,扩大朝阳的知名度和影响力						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	完成宣传片、视频数量	>=	1	部	1	100%	8.3	8.3							
			纪录片类精品数量	=	1	个	1	100%	8.3	8.3							
		质量指标	项目实施有效率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
			项目验收合格率	>=	98	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	项目完成及时率	>=	98	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	单项成本控制	<=	50	万元	50	100%	8.3	8.3							
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	98	%	100	100%	13.3	13.3							
		社会效益指标	传播推广次数	>=	4	个	4	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	项目单位满意度	>=	98	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			创城专项工作经费														
主管部门			中共朝阳市宣传部-														
实施单位			中共朝阳市宣传部-														
项目预算金额(万元)			190			全年执行数(万元)			143.16			执行率			75.35%		
年度总体目标		年初设定目标										全年实际完成情况					
年度总体目标		根据市委市政府要求,宣传部主责主业,2025年度我部需开展创城工作,通过创城督查交通费、创城工作会议费用、创城培训会议费用、聘用第三方协助创城费用、文明网文明单位动态管理系统维护及网费费用、创城线上公益广告制作、推广及运营费用,达到市容市貌治理、交通秩序整治、营商环境优化、“三小”整治提升、经营秩序整治、社区小区治理、市民素质提升的效果。										根据市委市政府要求,宣传部主责主业,2025年度我部需开展创城工作,通过创城督查交通费、创城工作会议费用、创城培训会议费用、聘用第三方协助创城费用、文明网文明单位动态管理系统维护及网费费用、创城线上公益广告制作、推广及运营费用,达到市容市貌治理、交通秩序整治、营商环境优化、“三小”整治提升、经营秩序整治、社区小区治理、市民素质提升的效果。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	制作路灯杆广告数量	>=	1000	个	1000	100%	5.5	5.5							
			参加培训人数	>=	100	人	100	100%	5.5	5.5							
			完成宣传片、视频数量	>=	3	个	3	100%	6	6							
		质量指标	路灯杆广告成品验收合格率	>=	100	%	100	100%	5.5	5.5							
			宣传片、视频验收合格率	>=	100	%	100	100%	5.5	5.5							
		时效指标	制作路灯杆广告的时限	<=	3	个月	3	100%	5.5	5.5							
		成本指标	宣传片、视频单位成本	<=	20000	元	20000	100%	5.5	5.5							
			路灯杆广告单位成本	<=	400	元	400	100%	5.5	5.5							
			人均培训费用	=	0.01	万元	0.01	100%	5.5	5.5							
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道数量	>=	3	次	3	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	宣传工作可持续影响的时间	>=	1	年	1	100%	13.3	13.3							

绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	被培训人员满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			7.53		减分项		8.5346		绩效自评总得分		89

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			地方观察版和直通县市区														
主管部门			中共朝阳市委宣传部-														
实施单位			中共朝阳市委宣传部-														
项目预算金额(万元)			6.82			全年执行数(万元)			6.82			执行率			100%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		对外、对上宣传，提升朝阳的知名度和美誉度，宣传我市落实中央、省委省政府精神采取的重大决策部署，宣传我市经济、社会、文化、生态等发展新成就，及时传递朝阳新发展，提升朝阳的知名度和美誉度。									对外、对上宣传，提升朝阳的知名度和美誉度，宣传我市落实中央、省委省政府精神采取的重大决策部署，宣传我市经济、社会、文化、生态等发展新成就，及时传递朝阳新发展，提升朝阳的知名度和美誉度。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	数量指标	完成宣传片、视频数量	>=	4	部	4	100%	8.3	8.3								
		报道次数	>=	4	次	4	100%	8.3	8.3								
	质量指标	宣传策划类活动完成率	>=	99	%	100	100%	8.3	8.3								
		稿件原创率	>=	98	%	100	100%	8.5	8.5								
	时效指标	项目周期	<=	1	年	1	100%	8.3	8.3								

绩效指标	产出指标															其他:本年度实施金额为40万元,按全年计划执行,6.82万元结款为2024年辽台直通县市区节目,其余款项在宣传部工作经费中结算。6.82万元属于预算不足追加部分。	
		成本指标	项目总经费	=	50	万元	40		80.0%	8.3	6.64					√	其他:在以后的预算执行中,一个项目尽量列在一个预算指标中,以免一个项目做两次绩效自评。
	效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	>=	4	次	4		100%	13.3	13.3						
		可持续影响指标	宣传工作可持续影响的时间	>=	1	年	1		100%	13.3	13.3						
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	96	%	96		100%	13.4	13.4						
指标自评得分小计			88.34			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		98.34

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称			国家历史文化名城宣传经费															
主管部门			中共朝阳市委宣传部-															
实施单位			中共朝阳市委宣传部-															
项目预算金额(万元)			82			全年执行数(万元)			77			执行率			93.9%			
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标		根据市委、市政府要求,我市拟开展申报国家历史文化名城工作,市委宣传部与央媒、省媒合作,制作宣传片、短视频以及深度宣传报道,提升我市申报国家历史文化名城的宣传效果,充分展示我市申报国家历史文化名城的举措成效,营造良好的舆论氛围。									我市开展了申报国家历史文化名城工作,市委宣传部与央媒、省媒合作,制作宣传片、短视频以及深度宣传报道,提升我市申报国家历史文化名城的宣传效果,充分展示我市申报国家历史文化名城的举措成效,营造良好的舆论氛围。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	媒体宣传报道数量	>=	5	次	5	100%	10	10								
			完成宣传片、视频数量	>=	5	个	5	100%	10	10								
		质量指标	作品验收合格率	>=	100	%	100	100%	10	10								
			宣传成果被采纳率	>=	100	%	100	100%	10	10								
		时效指标	单期作品完成时间	<=	6	个月	6	100%	10	10								
	效益指标	社会效益指标	传播推广次数	>=	5	次	5	100%	13.3	13.3								
		可持续影响指标	持续推动申报历史文化名城宣传工作	>=	1	年	1	100%	13.3	13.3								
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.39		减分项		0		绩效自评总得分		99.39	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			辽宁电视台对外宣传专项														
主管部门			中共朝阳市委宣传部-														
实施单位			中共朝阳市委宣传部-														
项目预算金额(万元)			210			全年执行数(万元)			210			执行率			100%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		为全面提升朝阳城市形象与品牌影响力,我部通过辽视春晚倒计时之“欢乐家乡年”特别节目,特别制作朝阳宣传板块,全面展示朝阳在经济社会发展、历史文化、旅游、美食、乡村振兴和生态环境等方面的成果。									我部通过辽视春晚倒计时之“欢乐家乡年”特别节目,特别制作朝阳宣传板块,全面展示朝阳在经济社会发展、历史文化、旅游、美食、乡村振兴和生态环境等方面的成果,全面提升了朝阳城市形象与品牌影响力。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	宣传板数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			组织宣传活动	>=	5	场次	5	100%	12.5	12.5							
		质量指标	作品验收合格率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			宣传成果被采纳率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	>=	5	次	5	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	宣传工作可持续影响的时间	>=	1	年	1	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			50			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		60

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			辽宁日报、辽宁广播电视台合作专项														
主管部门			中共朝阳市委宣传部-														
实施单位			中共朝阳市委宣传部-														
项目预算金额(万元)			224			全年执行数(万元)			224			执行率			100%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		对外、对上宣传,提升朝阳的知名度和美誉度,宣传我市落实中央、省委省政府精神采取的重大决策部署,宣传我市经济、社会、文化、生态等发展新成就,及时传递朝阳新发展,提升朝阳的知名度和美誉度。									对外、对上宣传,提升朝阳的知名度和美誉度,宣传我市落实中央、省委省政府精神采取的重大决策部署,宣传我市经济、社会、文化、生态等发展新成就,及时传递朝阳新发展,提升朝阳的知名度和美誉度。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	完成宣传片、视频数量	>=	5	个	5	100%	12.5	12.5							
			宣传片小时数	>=	0.16	小时	0.16	100%	12.5	12.5							
		质量指标	宣传片、视频验收合格率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
			纸媒宣传报道稿件原创率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道数量	>=	12	次	12	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	宣传工作可持续影响的时间	>=	1	年	1	100%	13.3	13.3							
	绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	地方宣传部门满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4						
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分 <td>100</td>		100

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称			农村电影放映员培训费															
主管部门			中共朝阳市委宣传部-															
实施单位			中共朝阳市委宣传部-															
项目预算金额(万元)			2		全年执行数(万元)			0.58			执行率			28.8%				
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
年度总体目标	提高电影放映员的政治觉悟,传递好中央、省、市的相关政策,以提高其放映水平及培训电影放映机的日常维修维护知识,更为高效地使用电影放映机,有效提高人民群众的观影效果,保障广大人民群众基本的观影文化权利。										提高电影放映员的政治觉悟,传递好中央、省、市的相关政策,以提高其放映水平及培训电影放映机的日常维修维护知识,更为高效地使用电影放映机,有效提高人民群众的观影效果,保障广大人民群众基本的观影文化权利。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	培训学员计划完成率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3								
			组织培训班次	>=	1	次	1	100%	8.3	8.3								
		质量指标	参训人员合格率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3								
			培训出勤率	>=	98	%	100	100%	8.5	8.5								
		时效指标	培训工作完成时限	<=	2	天	0.5	100%	8.3	3.3								
	产出指标	成本指标	会议培训成本	<=	2	万元	0.6	100%	8.3	3.3					√	其他:节俭办培训会,压缩开支,达到培训的预期效果。通过培训,从业人员得到了业务水平的提升,不应扣分	其他:不需改进,因为是节约成本,还能达到预期效果,且通过培训,从业人员得到了业务水平的提升。	

	效益指标	社会效益指标	项目效果持续性		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	持续保持市场主体发展活力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	98	%	98	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			80			预算执行率得分			2.88		减分项		23.88		绩效自评总得分		59

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				农家书屋管理员培训费													
主管部门				中共朝阳市委宣传部-													
实施单位				中共朝阳市委宣传部-													
项目预算金额(万元)				4		全年执行数(万元)				0.85				执行率		21.35%	
年度总体目标		年初设定目标										全年实际完成情况					
年度总体目标		提升农民书屋管理者的管理水平，提升农民书屋浓厚的读书氛围。										提升农民书屋管理者的管理水平，提升农民书屋浓厚的读书氛围。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	培训开展时间	>=	1	天	1	100%	8.3	8.3							
			组织培训班次	>=	1	次	1	100%	8.3	8.3							
		质量指标	培训出勤率	>=	98	%	98	100%	8.3	8.3							
			培训目标达成率	>=	99	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	项目完成时间	<=	2	天	1	100%	8.3	3.3							
	产出指标	成本指标	培训经费支出	<=	4	万元	0.85	100%	8.3	3.3					√	其他:根据实际情况安排培训次数及天数，培训次数及天数直接影响培训金额。本年度按实际情况安排1次培训。	其他:在做资金分配让相关科室合理确定培训天数及次数，以减少预算与执行的偏差。达到预算更趋于合理。
	效益指标	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活		丰富		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
传播推广次数			>=	1	次	1	100%	13.3	13.3								

绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	社会服务对象满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			80			预算执行率得分			2.14		减分项		23.135		绩效自评总得分		59

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称			市委宣传部工作经费															
主管部门			中共朝阳市委宣传部-															
实施单位			中共朝阳市委宣传部-															
项目预算金额(万元)			149.12			全年执行数(万元)			82.52			执行率			55.34%			
年度总体目标		年初设定目标										全年实际完成情况						
年度总体目标		根据市委、市政府要求及宣传部工作职责,通过组织市委中心组学习、意识形态督查,全民读书节,做好新闻接待工作,进行广泛的社会宣传、支付电影放映机机卡费等工作,达到全方位、多角度宣传、保障宣传部专项业务正常有效开展。										根据市委、市政府要求及宣传部工作职责,通过组织市委中心组学习、意识形态督查,全民读书节,做好新闻接待工作,进行了广泛的社会宣传、支付了电影放映机机卡费等工作,达到了全方位、多角度宣传、保障宣传部专项业务正常有效开展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	>=	20	次	20	100%	10	10								
			检查频次(次)	>=	20	次	20	100%	10	10								
		质量指标	纸媒宣传报道稿件原创率	>=	95	%	100	100%	10	10								
			问题线索处置率	>=	95	%	100	100%	10	10								
		时效指标	单次检查天数	<=	1	天	1	100%	10	10								
	效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	>=	20	次	20	100%	13.3	13.3								
			检查结果公开度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3								
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			5.53		减分项		26.534		绩效自评总得分		69	

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称			市委宣传部文旅大会宣传经费															
主管部门			中共朝阳市委宣传部-															
实施单位			中共朝阳市委宣传部-															
项目预算金额(万元)			99.79			全年执行数(万元)			99.79			执行率			100%			
年度总体目标		年初设定目标										全年实际完成情况						
年度总体目标		2025年辽宁省文体旅大会在朝阳召开,为加大宣传力度,通过和中省直媒体合作,推出重量级宣传作品,保障新闻媒体宣传报道,提升朝阳市文体旅资源的知名度和美誉度。										2025年辽宁省文体旅大会在朝阳顺利召开,通过和中省直媒体合作,加大宣传力度,推出重量级宣传作品,保障新闻媒体宣传报道,提升朝阳市文体旅资源的知名度和美誉度。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	完成宣传片、视频数量	>=	2	个	2	100%	12.5	12.5								
			组织开展网上重大主题宣传次数	=	1	次	1	100%	12.5	12.5								
		质量指标	宣传成果被采纳率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
			宣传片、视频验收合格率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道数量	>=	1	次	1	100%	13.3	13.3								
		可持续影响指标	宣传工作可持续影响的时间	>=	1	年	1	100%	13.3	13.3								
	绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	地方宣传部门满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			新华社稿费														
主管部门			中共朝阳市宣传部-														
实施单位			中共朝阳市宣传部-														
项目预算金额(万元)			90			全年执行数(万元)			90			执行率			100%		
年度总体目标		年初设定目标										全年实际完成情况					
年度总体目标		为满足传播党中央声音的需要,全市各级各类媒体在传统媒体和新媒体端拟使用新华社新闻信息产品。新华社是党中央的“喉舌、耳目、智库”,将其生产的新闻产品在全市主流媒体中实现全覆盖、将党中央的声音传达到基层,是深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作各项指示精神的重要方式,各级党委宣传部门要不折不扣落实。										为满足传播党中央声音的需要,全市各级各类媒体在传统媒体和新媒体端拟使用新华社新闻信息产品。新华社是党中央的“喉舌、耳目、智库”,将其生产的新闻产品在全市主流媒体中实现全覆盖、将党中央的声音传达到基层,是深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作各项指示精神的重要方式,各级党委宣传部门要不折不扣落实。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	使用新华社稿件主流媒体数量	>=	8	个	8	100%	10	10							
			全年供稿篇数	>=	3000	篇/年	3000	100%	10	10							
		质量指标	供稿信息的准确性	>=	100	%	100	100%	10	10							
			宣传主题合规率	=	100	%	100	100%	10	10							
		成本指标	单篇稿件使用费	<=	300	元	300	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	全市主流媒体采用率	>=	100	%	100	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	宣传工作可持续影响的时间	>=	1	年	1	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	地方宣传部门满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			新华社新闻中心《中小学德育学堂》														
主管部门			中共朝阳市委宣传部-														
实施单位			中共朝阳市委宣传部-														
项目预算金额(万元)			50			全年执行数(万元)			50			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
年度总体目标	根据习近平总书记关于教育的重要论述及贯彻党的二十大精神及全国教育大会精神，市委宣传 部拟与新华社新闻信息中心合作，推出实时新闻视频教育节目，引导广大学生树立正确的世界 观、人生观、价值观。										根据习近平总书记关于教育的重要论述及贯彻党的二十大精神及 全国教育大会精神，市委宣传部与新华社新闻信息中心合作，推 出了实时新闻视频教育节目，引导广大学生树立正确的世界观、 人生观、价值观，取得了较好的社会效果。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年 完成值	完成 程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算 符号	内容	度量 单位					经费 保障	制度 保障	人员保 障	硬件 条件 保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	每周期数	=	1	期	1	100%	10	10							
			每周视频版本 类型	=	4	版	4	100%	10	10							
		质量指标	宣传主题合规 率	=	100	%	100	100%	10	10							
			招投标规范性		规范		全部或基本 达成预期指 标100%-80% (含)	100%	10	10							
			成本指标	每期费用	<=	1.25	万元	1.25	100%	10	10						
	效益指标	社会效益 指标	全市中小学采 用率	>=	100	%	100	100%	13.3	13.3							
		可持续影 响指标	宣传工作可持 续影响的时间	>=	1	年	1	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	地方宣传部门 满意度	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			中省直重要媒体合作														
主管部门			中共朝阳市委宣传部-														
实施单位			中共朝阳市委宣传部-														
项目预算金额(万元)			60			全年执行数(万元)			46			执行率			76.67%		
年度总体目标		年初设定目标										全年实际完成情况					
年度总体目标		根据市委市政府要求,加大对外、对上宣传力度,拟与新华社、人民日报、中央广播电视总台、经济日报、光明日报、中国日报、今日头条(抖音)、国际在线建立长期合作,重点围绕我市新能源、新材料、新冶金和历史文化等策划开展主题宣传,达到对外对上更好的宣传效果。										根据市委市政府要求,加大对外、对上宣传力度,拟与新华社、人民日报、中央广播电视总台、经济日报、光明日报、中国日报、今日头条(抖音)、国际在线建立长期合作,重点围绕我市新能源、新材料、新冶金和历史文化等策划开展主题宣传,达到对外对上更好的宣传效果。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	完成宣传片、视频数量	>=	4	个	4	100%	10	10							
			媒体宣传报道数量	>=	4	次	4	100%	10	10							
		质量指标	宣传成果被采纳率	>=	100	%	100	100%	10	10							
			作品验收合格率	>=	100	%	100	100%	10	10							
		时效指标	单期作品完成时间	<=	1	个月	1	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	传播推广次数	>=	4	次	4	100%	13.3	13.3							
			重大宣传主题数量	>=	3	个	3	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			7.67		减分项		8.6667		绩效自评总得分		89

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			博物馆、纪念馆免费开放补助资金														
主管部门			中共朝阳市委宣传部-														
实施单位			赵尚志纪念馆-														
项目预算金额(万元)			20			全年执行数(万元)			16.02			执行率			80.1%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		提升公共文化服务水平,发挥爱国主义教育示范基地宣传、教育和展示功能,保障免费开放纪念馆正常、高效运转。									提升公共文化服务水平,发挥爱国主义教育示范基地宣传、教育和展示功能,保障免费开放纪念馆正常、高效运转。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	开展陈列展览数量	>=	1	个	1	100%	8.3	8.3							
			博物馆、纪念馆参观人数	>=	60000	人	60000	100%	8.3	8.3							
		质量指标	博物馆纪念馆投诉率	<=	5	%	5	100%	8.3	8.3							
			展品安全保障率	>=	99	%	100	100%	8.3	8.3							
		时效指标	场馆保障任务完成率	>=	90	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	经费支出规范性		规范		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	8.5	8.5							
	效益指标	社会效益指标	博物馆参观人数增长率	>=	1	%	1	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	提高博物馆影响力		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参观群众满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			8.01		减分项		0		绩效自评总得分		98.01

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称			尚志陵园免费运行经费															
主管部门			中共朝阳市委宣传部-															
实施单位			赵尚志纪念馆-															
项目预算金额(万元)			30			全年执行数(万元)			16.63			执行率			55.44%			
年度总体目标		年初设定目标										全年实际完成情况						
年度总体目标		根据朝宣【2020】10号关于解决赵尚志烈士陵园运行经费的请示,市委主要领导(牛殿祥同志)批示,财政给予资金保障,用于支付办公费、水电费、维修维护费等,以保障正常运转经费。										该项资金有效地保障了尚志烈士陵园的运转。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	博物馆、纪念馆全年免费开放时长	>=	240	天	260	100%	12.5	12.5								
			博物馆、纪念馆参观人数	>=	60000	人	60000	100%	12.5	12.5								
		质量指标	参观观众投诉率	<=	5	%	5	100%	12.5	12.5								
			展品安全保障率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
	效益指标	社会效益指标	媒体报道量	>=	1	次	1	100%	13.3	13.3								
		可持续影响指标	博物馆、纪念馆可持续免费开放运行时间	>=	1	年	1	100%	13.3	13.3								
	绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	95	%	95	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			5.54		减分项	26.544		绩效自评总得分			69	

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称			省级博物馆、纪念馆免费开放补助															
主管部门			中共朝阳市委宣传部-															
实施单位			赵尚志纪念馆-															
项目预算金额(万元)			80			全年执行数(万元)			76.81			执行率			96.01%			
年度总体目标		年初设定目标										全年实际完成情况						
年度总体目标		保障免费开放纪念馆正常运转,宣传英雄事迹,弘扬爱国主义精神,提升公共文化服务水平,发挥爱国主义教育示范基地宣传、教育和展示功能。										保障免费开放纪念馆正常运转,宣传英雄事迹,弘扬爱国主义精神,提升公共文化服务水平,发挥爱国主义教育示范基地宣传、教育和展示功能。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	免费开放博物馆、纪念馆数量	>=	1	家	1	100%	12.5	12.5								
			博物馆、纪念馆免费开放时长	>=	260	天	260	100%	12.5	12.5								
		质量指标	博物馆、纪念馆投诉率	<=	2	%	2	100%	12.5	12.5								
			陈列展览完成率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5								
	效益指标	社会效益指标	社会观众满意度	>=	90	%	90	100%	20	20								
绩效指标	效益指标	可持续影响指标	提高博物馆影响力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	20	20								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.6		减分项		0		绩效自评总得分		99.6	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			中央博物馆纪念馆逐步免费开放补助														
主管部门			中共朝阳市委宣传部-														
实施单位			赵尚志纪念馆-														
项目预算金额(万元)			100			全年执行数(万元)			99.92			执行率			99.92%		
年度总体目标		年初设定目标										全年实际完成情况					
年度总体目标		根据财教【2021】88号,财政部关于印发《中央补助地方博物馆纪念馆免费开放专项资金管理暂行办法》的通知及辽财教【2021】247号,关于印发《博物馆、纪念馆免费开放补助资金管理办法》的通知,该资金用于补助免费开放运转经费支出,不得用于支付各类罚款、捐款、赞助、投资、偿债等支出,不得用于发放编制内在职人员和离退人员工资及津贴补贴、基础设施建设、大型维修改造、藏品征集等支出。该项目资金用于保障免费开放纪念馆正常运转,完善展览内容与布局,确保多样性,丰富人民群众精神文化生活。										根据财教【2021】88号,财政部关于印发《中央补助地方博物馆纪念馆免费开放专项资金管理暂行办法》的通知及辽财教【2021】247号,关于印发《博物馆、纪念馆免费开放补助资金管理办法》的通知,该资金用于补助免费开放运转经费支出,不得用于支付各类罚款、捐款、赞助、投资、偿债等支出,不得用于发放编制内在职人员和离退人员工资及津贴补贴、基础设施建设、大型维修改造、藏品征集等支出。该项目资金保障了免费开放纪念馆正常运转,完善了展览内容与布局,确保多样性,丰富了人民群众精神文化生活。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	博物馆、纪念馆全年免费开放时长	>=	240	天	260	100%	12.5	12.5							
			开展陈列展览数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
		质量指标	博物馆纪念馆投诉率	<=	5	%	5	100%	12.5	12.5							
			展品安全保障率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	媒体报道量	>=	1	次	1	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	博物馆、纪念馆可持续免费开放运行时间	>=	1	年	1	100%	13.3	13.3							
	绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	90	%	95	100%	13.4	13.4						

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	9.99	减分项	0	绩效自评总得分	99.99
----------	----	---------	------	-----	---	---------	-------