附件：

2022年政务公开工作专项检查指标

| **考核项目** | **考核内容** | **评 分 标 准** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 常规  工作  （27分） | 机构设置 | 有专门工作机构，有专职人员负责主动公开和依申请公开工作；政务公开工作人员参加政府各类会议。（6分） |  |
| 制度建设与  落实 | 公众列席会议、政府信息主动公开、政府信息依申请公开、新闻发布会、决策预公开、政府网站信息保障、信息发布审查、信息公开保密审查、考核评议等制度建设与落实情况（4分） |  |
| 人员培训 | 政务公开工作列入单位培训计划，组织单位人员开展培训。（4分） |  |
| 统计报送 | 及时对政务公开工作要求的总结、统计报表等进行报送。（5分） |  |
| 公文属性认定 | 政府及部门印发的公文，应标注公开属性类别；对政府网站已公开文件，及时标注修改、废止与失效等提示要素。（8分） |  |
| 重点  工作  （55分） | 政府信息公开目录与指南 | 及时制作、更新政府信息公开指南与主动空开事项目录，利用网站公开并利用其他便捷载体向社会发布。  （6分） |  |
| 依申请公开 | 受理渠道齐全，办理过程规范，救济途径有效。（9分） |  |
| 无因工作不到位、不规范导致行政复议或行政诉讼。（3分） |  |
| 政策解读 | 全面做好文件解读、会议解读工作，丰富解读形式，在高质量的文字解读基础上，逐步加大图表解读、视频解读的比重。探索建立“一站式解读”，对政策文件的草案（征求意见稿）、正式文件、执行过程中跟踪反馈的共性问题进行全流程解读。（4分） |  |
| 政策发布 | 积极组织参加新闻发布会，就重大行政举措，重要民生举措，重点建设项目及时进行新闻发布。（3分） |  |
| 按计划参加“走进直播间”活动，对群众关心、社会关注的热点问题进行解读、做好回应。（3分） |  |
| 聚焦重点工作、热点话题开展政务访谈，邀请政策专家对观众关心问题、企业关注问题、社会关切问题进行问答。（3分） |  |
| 重点  工作  （55分） | “5.15政务公开”日活动 | 按照省、市要求完成“规定动作”的同时，积极创新活动形式，开展“自选动作”，努力将“5.15政务公开日”打造成为具有区域特色、形式新颖、内容丰富的品牌活动，围绕活动主题，营造出公开为民、公开便民的良好工作氛围。（7分） |  |
| 要点落实 | 按照国、省、市政务公开工作要点要求，结合实际工作情况，制发本年度政务公开工作要点并推进落实要点中的重点工作。（10分） |  |
| 年度报告 | 高质量完成年度报告的编制、公开、上报。（7分） |  |
| 专项  工作  （12分） | 基层政务公开工作 | 围绕国家相关部委出台的各领域基层政务公开标准指引，组织单位做好相关领域政务公开工作，切实落实国家相关领域标准指引及全省各领域统一公开标准，及时全面公开相关信息。要求在政府网站建设对应专栏，专栏设置要科学合理、内容要全面充实、更新要及时准确。（5分） |  |
| 政务公开专区建设 | 积极借助融媒体中心优势和渠道，扩大政府信息传播力和影响力，利用政务服务大厅、便民服务中心等场所设立标识清楚、方便实用的政务公开专区，提供政府信息查询、信息公开申请、办事咨询答复等服务。（2分） |  |
| 规范基层政务公开工作 | 更好适应基层群众信息获取习惯和现实条件，推进政务公开向基层工作延伸、，建立完善公开事项目录，提高电话解答、现场解答等咨询服务水平，为基层群众提供政府信息网上查询、政府信息公开申请接收、政策咨询等服务。（5分） |  |
| 创新  工作  （6分） | 鼓励创新探索，在政策解读、公开形式、制度建设方面大胆尝试，形成经验总结进行全市推广。（6分） | |  |