

辽宁省朝阳市双塔区委宣传部（本级）
2025 年度部门决算

目 录

第一部分 单位概况

- 一、主要职责
- 二、部门决算单位构成

第二部分 2025 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、财政拨款支出决算情况说明
- 三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 五、其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 2025 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第五部分 附件

第一部分 单位概况

一、主要职责

宣传部是区委主管意识形态工作的综合职能部门。主要职责是贯彻落实中央关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划；统筹协调党的意识形态工作；指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作；负责规划、组织全区全局性思想政治工作；统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调区直新闻单位工作；贯彻落实国家新闻出版工作的管理政策，管理新闻出版行政事务；统筹协调管理网信工作、电影放映、精神文明建设、基层宣传思想文化、对外宣传、新闻发布等工作，归口领导区文旅广电局，代管区社科联、文联，领导和管理区思想政治工作研究会，分管区融媒体中心、区互联网舆情监测中心。

二、部门决算单位构成

纳入辽宁省朝阳市双塔区委宣传部（本级）2025年部门决算编制范围的预算单位包括：

区委宣传部部门本级

第二部分 2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入总计 562.77 万元，包括：

1. 财政拨款收入 562.77 万元，占收入总计的 100.00%。其中：一般公共预算财政拨款收入 556.89 万元，政府性基金预算财政拨款收入 5.88 万元，国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
2. 上级补助收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
3. 事业收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
4. 经营收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
5. 附属单位上缴收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
6. 其他收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
7. 使用非财政拨款结余 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
8. 上年结转和结余 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

与上年相比，今年收入总计减少 23.93 万元，下降 4.08%。主要原因：贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，过紧日子，压缩经费。

（二）支出总计 562.77 万元，包括：

1. 基本支出 532.87 万元，占支出总计的 94.69%。主要是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，其中：工资福利支出 222.32 万元；商品和服务支出 309.55 万元；对个人和家庭的补助 1.00 万元。
2. 项目支出 29.90 万元，占支出总计的 5.31%。主要包括新时代文明实践中心建设和活动、农村电影放映补贴、农家书屋图书

配送等业务支出。

3. 上缴上级支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

4. 经营支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

与上年相比，今年支出减少 23.93 万元，下降 4.08%。主要原因：贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，过紧日子，压缩经费。

（三）年末结转和结余 0.00 万元。

与上年相比，今年结转结余持平。主要原因：本年度严格执行预算，无结转结余。

二、财政拨款支出决算情况说明

（一）总体情况。

2025 年度财政拨款支出 562.77 万元，其中：基本支出 532.87 万元，项目支出 29.90 万元。与上年相比，财政拨款支出减少 23.93 万元，下降 4.08%，主要原因：贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，过紧日子，压缩经费。与年初预算相比，2025 年度财政拨款支出完成年初预算的 109.34%，其中：基本支出完成年初预算的 215.11%，项目支出完成年初预算的 11.20%。

（二）一般公共预算财政拨款支出情况。

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 556.89 万元。按支出功能分类科目分，包括：

1. 一般公共服务支出 479.99 万元，具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）人大事务（款）事业运行（项）13.00 万元，主要是政府雇员其他工资福利支出等。完成年初预算

的 0%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是调整预算导致决算数与年初预算数存在差异。

（2）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）407.77 万元，主要是工资福利支出、商品服务支出等。完成年初预算的 103.35%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是工作任务增加追加经费，未列入年初预算。

（3）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）59.22 万元，主要是事业单位工资福利支出、商品服务支出等。完成年初预算的 104.97%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是工作任务增加追加经费，未列入年初预算。

2. 文化旅游体育与传媒支出 24.03 万元，具体包括：

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）6.60 万元，主要是 2025 年农村电影放映补贴等支出。完成年初预算的 0%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是预算调整。

（2）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）17.43 万元，主要是新时代文明实践中心建设和活动经费、农家书屋图书配送和农村电影放映设备维修等支出。完成年初预算的 0%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是上级拨付新时代文明实践中心建设和活动经费、农家书屋图书配送、农村电影放映设备维修资金，未列区级预算。

3. 社会保障和就业支出 21.49 万元，具体包括：

（1）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

行政单位离退休（项）1.00 万元，主要是机关退休人员退休费等支出。完成年初预算的 100%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是预算调整。

（2）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）20.11 万元，主要是机关事业单位基本养老保险缴费等支出。完成年初预算的 83.51%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员调整导致支出与预算存在差异。

（3）社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）0.38 万元，主要是机关行政事业人员工伤保险缴费等支出。完成年初预算的 82.61%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员调整导致支出与预算存在差异。

4. 卫生健康支出 13.39 万元，具体包括：

（1）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）9.74 万元，主要是机关行政人员医疗保险等支出。完成年初预算的 72.9%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员调整导致支出与预算存在差异。

（2）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2.35 万元，主要是机关行政人员公务员医疗保险补助等支出。完成年初预算的 58.75%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员调整导致支出与预算存在差异。

（3）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）1.30 万元，主要是事业人员医疗保险补

助等支出。完成年初预算的 59.09%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员调整导致支出与预算存在差异。

5. 住房保障支出 18.01 万元，具体包括：

（1）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）18.01 万元，主要是机关行政事业人员住房公积金等支出。完成年初预算的 93.36%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员调整导致支出与预算存在差异。

（三）政府性基金预算财政拨款支出情况。

2025 年度政府性基金预算财政拨款支出 5.88 万元。按支出功能分类科目分，包括：

1. 文化旅游体育与传媒支出 5.88 万元，具体包括：

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）5.88 万元，主要是 2025 年农村电影公益放映场次补贴专项资金等支出。完成年初预算的 0%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是上级拨付 2025 年农村电影公益放映场次补贴专项资金，未列入区级预算。

（四）国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2025 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度财政拨款安排的“三公”经费支出 1.70 万元，完成预算的 82.93%，决算数小于预算数的主要原因是公务用车运行维护费未包含车辆保险费。其中：因公出国（境）费 0.00 万元，公务接待费 0.00 万元，公务用车购置及运行维护费 1.70 万元。

1. 因公出国（境）费 0.00 万元，占“三公”经费支出的 0.00%。完成预算的 0.00%，决算数与预算数持平的主要原因是本年度未开展相关工作。2025 年参加出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。2025 年因公出国（境）费与上年持平，主要原因是 2025 年未开展相关工作等。

2. 公务接待费 0.00 万元，占“三公”经费支出的 0.00%。完成预算的 0.00%，决算数与预算数持平的主要原因是本年度无公务接待。2025 年国内公务接待累计 0 批次、0 人、0.00 万元。其中外事接待累计 0 批次、0 人、0.00 万元。2025 年公务接待费与上年持平，主要是本年度无公务接待等原因。

3. 公务用车购置及运行费 1.70 万元，占“三公”经费支出的 100.00%。完成预算的 82.93%，决算数小于预算数的主要原因是决算数仅包含公务用车运行维护费，未包含保险费用。与上年持平，原因是贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，严格管理公务用车。

其中：公务用车购置费 0.00 万元，当年购置公务用车 0 辆。公务用车运行维护费 1.70 万元，主要用于公务用车加油、维修等，截至年末，使用财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为 1 辆。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 532.87 万元，其中：人员经费 223.32 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、其他社会保障缴费、机关事业单位基本养老保险缴费、其他工资福利支出、退休费、生活补助、奖励金、住房公积金、其他对个人

和家庭的补助等；公用经费 309.55 万元，主要包括办公费、印刷费、手续费、邮电费、差旅费、维修维护费、培训费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、信息网络及软件购置更新等。

五、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2025 年机关运行经费支出 309.55 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中的公用经费之和一致），比上年增加 34.04 万元，增长 12.36%，主要原因是工作任务增加，追加预算。

（二）政府采购支出情况。

2025 年政府采购支出总额 0.00 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元，政府采购工程支出 0.00 万元，政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业的合同金额 0.00 万元，占中小企业采购支出总额的 0.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0.00%；工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0.00%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0.00%。

（三）国有资产占用情况。

截至 2025 年 12 月 31 日，共有车辆 1 辆，其中：副省级以上领导干部用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，

离退休干部用车 0 辆，其他用车 1 辆，其他用车主要是机关公务用车；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）预算绩效情况。

根据预算绩效管理要求，宣传部本级对 2025 年度整体绩效、预算项目支出全面开展绩效自评，能够按照资金管理办法和要求，严格执行会计核算制度，及时对资金进行申请、拨付，支出做到专款专用。《部门（单位）整体绩效自评表》《预算项目（政策）绩效自评表》见附件。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政性补助收入。

3. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

4. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5. 附属单位上缴收入：指单位附属的独立核算单位按照规定上缴的收入。

6. 其他收入：指除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的收入。

7. 使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余（含专用结余）弥补收支差额金额。

8. 上年结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

9. 基本支出：指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

11. 上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

12. 经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

13. 对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

14. “三公”经费：指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

15. 机关运行经费：指为保障行政单位和参照公务员法管理的事业单位运行，使用财政拨款安排的基本支出中用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

16. 预算绩效：指政府或单位预算资金投入后，所实现的效益，确保财政资金用到实处。

第四部分 2025 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：辽宁省朝阳市双塔区委宣传部（本级）

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	556.89	一、一般公共服务支出	32	479.98
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	5.88	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	29.90
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	21.49
	9		九、卫生健康支出	40	13.39
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	18.01
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	562.77	本年支出合计	58	562.77
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	562.77	总计	62	562.77

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换为万元时可能存在尾数误差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

收入决算表

公开 02 表

单位：辽宁省朝阳市双塔区委宣传部（本级）

单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分 类科目 编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		562.77	562.77					
201	一般公共服务支出	479.99	479.99					
20101	人大事务	13.00	13.00					
2010150	事业运行	13.00	13.00					
20133	宣传事务	466.99	466.99					
2013301	行政运行	407.77	407.77					
2013350	事业运行	59.22	59.22					
207	文化旅游体育与传媒支出	29.91	29.91					
20706	新闻出版电影	6.60	6.60					
2070607	电影	6.60	6.60					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	5.88	5.88					
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	5.88	5.88					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	17.43	17.43					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	17.43	17.43					
208	社会保障和就业支出	21.49	21.49					
20805	行政事业单位养老支出	21.11	21.11					
2080501	行政单位离退休	1.00	1.00					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.11	20.11					
20899	其他社会保障和就业支出	0.38	0.38					
2089999	其他社会保障和就业支出	0.38	0.38					
210	卫生健康支出	13.39	13.39					
21011	行政事业单位医疗	13.39	13.39					
2101101	行政单位医疗	9.74	9.74					
2101103	公务员医疗补助	2.35	2.35					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	1.30	1.30					
221	住房保障支出	18.01	18.01					

22102	住房改革支出	18.01	18.01					
2210201	住房公积金	18.01	18.01					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

支出决算表

公开 03 表

单位：辽宁省朝阳市双塔区委宣传部（本级）

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		562.77	532.87	29.90			
201	一般公共服务支出	479.99	479.99				
20101	人大事务	13.00	13.00				
2010150	事业运行	13.00	13.00				
20133	宣传事务	466.99	466.99				
2013301	行政运行	407.77	407.77				
2013350	事业运行	59.22	59.22				
207	文化旅游体育与传媒支出	29.91		29.91			
20706	新闻出版电影	6.60		6.60			
2070607	电影	6.60		6.60			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	5.88		5.88			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	5.88		5.88			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	17.43		17.43			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	17.43		17.43			
208	社会保障和就业支出	21.49	21.49				
20805	行政事业单位养老支出	21.11	21.11				
2080501	行政单位离退休	1.00	1.00				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.11	20.11				
20899	其他社会保障和就业支出	0.38	0.38				
2089999	其他社会保障和就业支出	0.38	0.38				
210	卫生健康支出	13.39	13.39				
21011	行政事业单位医疗	13.39	13.39				
2101101	行政单位医疗	9.74	9.74				
2101103	公务员医疗补助	2.35	2.35				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	1.30	1.30				
221	住房保障支出	18.01	18.01				
22102	住房改革支出	18.01	18.01				
2210201	住房公积金	18.01	18.01				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：辽宁省朝阳市双塔区委宣传部（本级）

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	556.89	一、一般公共服务支出	33	479.98	479.98		
二、政府性基金预算财政拨款	2	5.88	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	29.90	24.02	5.88	
	8		八、社会保障和就业支出	40	21.49	21.49		
	9		九、卫生健康支出	41	13.39	13.39		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	18.01	18.01		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	562.77	本年支出合计	59	562.77	556.89	5.88	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	562.77	总计	64	562.77	556.89	5.88	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：辽宁省朝阳市双塔区委宣传部（本级）

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		556.89	532.87	24.02
201	一般公共服务支出	479.99	479.99	
20101	人大事务	13.00	13.00	
2010150	事业运行	13.00	13.00	
20133	宣传事务	466.99	466.99	
2013301	行政运行	407.77	407.77	
2013350	事业运行	59.22	59.22	
207	文化旅游体育与传媒支出	24.03		24.03
20706	新闻出版电影	6.60		6.60
2070607	电影	6.60		6.60
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	17.43		17.43
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	17.43		17.43
208	社会保障和就业支出	21.49	21.49	
20805	行政事业单位养老支出	21.11	21.11	
2080501	行政单位离退休	1.00	1.00	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	20.11	20.11	
20899	其他社会保障和就业支出	0.38	0.38	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.38	0.38	
210	卫生健康支出	13.39	13.39	
21011	行政事业单位医疗	13.39	13.39	
2101101	行政单位医疗	9.74	9.74	
2101103	公务员医疗补助	2.35	2.35	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	1.30	1.30	
221	住房保障支出	18.01	18.01	
22102	住房改革支出	18.01	18.01	

2210201	住房公积金	18.01	18.01	
---------	-------	-------	-------	--

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：辽宁省朝阳市双塔区委宣传部（本级）

单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	222.32	302	商品和服务支出	309.55	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	85.75	30201	办公费	116.82	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	42.15	30203	印刷费	12.11	30702	国外债务付息	
30103	奖金	4.76	30204	手续费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	24.78	30206	电费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	20.11	30207	邮电费	0.18	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30208	取暖费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	9.74	30209	物业管理费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	2.35	30211	差旅费	1.97	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1.68	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	18.01	30213	维修（护）费		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	13.00	30215	会议费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	1.00	30216	培训费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30217	公务接待费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	1.00	30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30226	劳务费	13.00	31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费	33.99	312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30228	工会经费		31201	资本金注入	
30308	助学金		30229	福利费		31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	1.70	31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	7.98	31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	121.80	31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		223.32	公用经费合计					309.55

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：辽宁省朝阳市双塔区委宣传部（本级）

单位：万元

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
功能分 类科目 编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			5.88	5.88		5.88	
207	文化旅游体育与传媒支出		5.88	5.88		5.88	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		5.88	5.88		5.88	
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		5.88	5.88		5.88	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

单位：辽宁省朝阳市双塔区委宣传部（本级）

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

单位：辽宁省朝阳市双塔区委宣传部（本级）

单位：万元

项 目	预算数	决算数
合 计	2.05	1.70
1.因公出国（境）费		
2.公务接待费		
3.公务用车购置及运行费	2.05	1.70
其中：（1）公务用车运行维护费	2.05	1.70
（2）公务用车购置费		

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。

其中：预算数为年初预算数；决算数是当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支。

第五部分 附件

部门（单位）整体绩效自评表

2025 年度

部门（单位）名称	007001 中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部本级-211302000					
部门年初预算收入金额	247.72					
部门年初预算支出金额	247.72					
年度主要任务	对应项目	项目下达金额	项目执行金额	项目执行率分值	分值	得分
年度主要任务	基本支出人员经费(保工资)	258.32	231.3	89.53%	20	17.9
	基本支出公用经费（保运转）	15.50	8.09	52.19%	20	10.43
年度目标	年初总体目标	全年完成情况				
	确保全年宣传思想文化、意识形态、精神文明建设、网信等各项工作顺利开展。	全面完成全年宣传思想文化、意识形态、精神文明建设、网信等各项工作任务。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障 原因分析	制度保障 原因分析	人员保障 原因分析	硬件条件 保障原因 分析	其他原因分 析	
绩效指标	履职效能	重点工作履行情况	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	4	4						
			重点工作办结率	=	100	%	100	1	4	4						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	4	4						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	4	4						
	预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.6	1.6						
			预算执行率	=	100	%	100	1	1.6	1.6						
			预算调整率	<=	5	%	5	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.5	0.5						
			绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.5	0.5						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.5	0.5						
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.5	0.5						

绩效指标	管理效率	预算收支管理	预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.5	0.5						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	0.5	0.5						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.5	0.5						
		业务管理	政府采购管理违法违规发生次数	<=	0	次	0	1	0.5	0.5						
			部门管理的专项资金预算执行率	=	100	%	100	1	1	1						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	1.6	1.6						
			在职人员控制率	<=	100	%	100	1	1.6	1.6						
			总体成本节约率	>=	100	%	100	1	1.8	1.8						
	社会效应	政治效益	舆论导向正确		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.8	2.8						
		社会效益	公益电影放映场次完成率	>=	100	%	100	1	2.8	2.8						
		经济效益	生产效率提高率	>=	100	%	100	1	3.2	3.2						

		服务对象满意度	服务对象满意度	>=	100	%	100	1	2.8	2.8						
绩效指标	社会效应	服务对象满意度	社会服务对象满意度	>=	100	%	100	1	2.8	2.8						
		社会公众满意度	社会民众满意度	>=	100	%	100	1	2.8	2.8						
			科学普及满意程度	>=	100	%	100	1	2.8	2.8						
		可持续性	体制机制改革	部门内控制度完善提升		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5					
	建立预算绩效管理机制				管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
	总评价得分										88.33					

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2025年度)																		
项目(政策)名称			《双塔区攻坚之战工作成效》专题片费用															
主管部门			中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部-															
实施单位			中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部本级-															
项目预算金额（万元）			10			全年执行数（万元）			10			执行率			100%			
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
年度总体目标	根据工作需要，制作《双塔区攻坚之战工作成效》专题片，加强对外宣传										完成《双塔区攻坚之战工作成效》专题片制作，进一步加强对外宣传。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	宣传片拍摄及制作工作完成率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3								
			重大主题宣传的次数	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3								
		质量指标	宣传主题合规率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3								
			宣传质量	>=	100	%	100	100%	8.5	8.5								
		时效指标	宣传活动及时率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3								
		成本指标	项目投资成本控制率	<=	100	%	100	100%	8.3	8.3								
	效益指标	经济效益指标	平面宣传报道利润增长率	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6								
		社会效益指标	网络宣传报道转发率	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6								
		生态效益指标	环保达标率	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6								
		可持续影响指标	媒体宣传次数增长率	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6								
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6								
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	受惠群众满意度	>=	100	%	100	100%	7	7								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				创城经费													
主管部门				中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部-													
实施单位				中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部本级-													
项目预算金额（万元）				4		全年执行数（万元）			2.45			执行率			61.37%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		根据全年创城工作安排，实施此项目。									保障全年创城工作顺利开展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	项目实际完成率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			项目计划完成率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		质量指标	项目合格率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			项目质量完成达标率	>=	100	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	项目实施及时率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	项目投资成本控制率	<=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
	效益指标	经济效益指标	项目整体投资支付率	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6							
		社会效益指标	全年建设项目投资增速	>	100	%	100	100%	6.6	6.6							
		生态效益指标	项目区水土流失情况改善	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6							
		可持续影响指标	宣贯政策知晓率	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	受惠群众满意度	>=	100	%	100	100%	7	7							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			6.14		减分项		17.137		绩效自评总得分		79

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			公共文化服务体系建设专项资金														
主管部门			中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部-														
实施单位			中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部本级-														
项目预算金额(万元)			16.6			全年执行数(万元)			10.3			执行率			62.05%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		该项目主要是通过开展志愿服务活动,进一步加强改进基层宣传思想文化工作和精神文明建设,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”,整合社会各方面力量建设志愿者队伍,因地制宜开展经常性、面对面的群众喜闻乐见的文明实践活动,切实提高人民群众的思想觉悟、文明素养等,更好推动群众全面发展、全面进步。									1. 新时代文明实践中心1个。 2. 双塔区文明实践志愿服务知名品牌数量最多9个。 3. 双塔区新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量48场次。 4. 双塔区新时代文明实践中心全年组织文明实践工作骨干和志愿者集中培训数量5次。 5. 重要节点(春节、端午、中秋、重阳、学雷锋日等)未举办市级层面集中示范性文明实践活动。 6. 本年度未组织市级层文明实践工作交流会、观摩会或培训班。 7、本年度未在全国行业系统会议作经验分享、未获全国行业系统及以上层次荣誉。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	支持志愿服务项目数量	=	13	个	13	100%	7.1	7.1							
			社会工作和志愿服务项目数量	>=	13	个	13	100%	7.1	7.1							
		质量指标	政策宣传覆盖率	>=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
			科普宣传覆盖率	>=	100	%	100	100%	7.4	7.4							
		时效指标	项目完成及时率	>=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
			项目实施及时率	>=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
	成本指标	运维成本控制率	<=	100	%	100	100%	7.1	7.1								

	效益指标	经济效益指标	利润增长率	≥	100	%	100	100%	5	5							
		社会效益指标	公民科学素养水平	≥	100	%	100	100%	5	5							
		生态效益指标	对空气质量的改善	≥	100	%	100	100%	5	5							
		可持续影响指标	服务对象综合知情率	≥	100	%	100	100%	5	5							
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动志愿者满意度	≥	100	%	100	100%	5	5							
			志愿者满意度	≥	100	%	100	100%	5	5							
		社会公众满意度指标	受益群众满意度	≥	100	%	100	100%	5	5							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	服务群众满意度	≥	100	%	100	100%	5	5							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			6.2		减分项		17.205	绩效自评总得分			79

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				公共文化服务体系建设专项													
主管部门				中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部-													
实施单位				中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部本级-													
项目预算金额（万元）				7.5			全年执行数（万元）			7.13			执行率			95.0%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		2025年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金，项目主要是为农村电影放映设备维修和为农家书屋配送书籍。通过项目的开展，更好地做好农村电影放映工作，进一步丰富农村群众文化生活；为农家书屋配送书籍，教育群众掌握生产技术，利用农家书屋提高群众法制意识，充分发挥农家书屋在脱贫攻坚、乡村振兴中唱响主旋律、服务大局的作用。满足群众日常生活需要，切实提高人民群众的思想觉悟、道德水准、文明素养、法治观念，更好推动群众全面发展、全面进步。									2025年，完成农家书屋试点改革。49个书屋已制定电子目录并完成了书屋书籍剔旧工作，剔除书籍3000册，不断创新服务方式、提升服务效能，推动农家书屋“屋”尽其用，切实打通群众阅读的“最后一公里”。完成电影放映595场。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	各类图书、设施、设备利用率	>=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
			设备破损维修率	>=	100	%	100	100%	7.4	7.4							
		质量指标	购置图书质量合格率	>=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
			购置质量合格率	>=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
		时效指标	设备购置及时率	>=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
			购置图书的及时率	>=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
		成本指标	设备购置成本节约率	<=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
	效益指标	经济效益指标	拉动产业投资增长率	>=	100	%	100	100%	8	8							
		社会效益指标	对出版图书的实际使用人数	>=	100	%	100	100%	8	8							

		可持续影响指标	借阅图书人数增长率	>=	100	%	100	100%	8	8							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务或受益对象满意度	>=	100	%	100	100%	8	8							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	受益群体满意度	>=	100	%	100	100%	8	8							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.5		减分项		0		绩效自评总得分		99.5

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				农村电影放映场次补贴													
主管部门				中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部-													
实施单位				中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部本级-													
项目预算金额(万元)				5.88			全年执行数(万元)			5.88			执行率			100%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		根据省关于农村电影放映“一村一月一场”要求,进一步做好农村电影放映工作,满足农村群众文化生活。									2025年完成电影放映595场,超额完成全年工作任务,满足农村群众文化生活需要。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	宣传数量	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			组织宣传活动	>=	588	场次	588	100%	8.3	8.3							
		质量指标	宣传质量	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			政策宣传覆盖率	>=	100	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	项目完工进度	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	成本控制率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
	效益指标	经济效益指标	发挥资金使用效益	>=	100	%	100	100%	8	8							
		社会效益指标	提高法治文化宣传活动力度	>=	100	%	100	100%	8	8							
		可持续影响指标	演出总场次逐年增长率	>=	100	%	100	100%	8	8							
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=	100	%	100	100%	8	8								
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	受益群众满意度	>=	100	%	100	100%	8	8							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称			农村电影公益放映场次补贴资金														
主管部门			中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部-														
实施单位			中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部本级-														
项目预算金额(万元)			6.61			全年执行数(万元)			6.6			执行率			99.81%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		通过项目的开展,更好地做好农村电影放映工作,进一步丰富农村群众文化生活水平,充分利用电影放映提高法制意识,切实提高人民群众的思想觉悟、道德水准、文明素养等,更好地推进农村群众全面发展、全面进步。根据省关于农村电影放映“一村一月一场”要求实施该项目。									2025年完成电影放映595场,超额完成全年工作任务,满足农村群众文化生活需要。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	设备利用率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			农村电影放映场次	=	588	场	588	100%	8.5	8.5							
		质量指标	公益宣传完成率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			科普宣传覆盖率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		时效指标	项目完成及时率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	成本控制率	<=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
	效益指标	经济效益指标	发挥资金使用效益	>=	100	%	100	100%	8	8							
		社会效益指标	提高法治文化宣传活动力度	>=	100	%	100	100%	8	8							
		可持续影响指标	演出总场次逐年增长率	>=	100	%	100	100%	8	8							
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	>=	100	%	100	100%	8	8							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	受益群体满意度	>=	100	%	100	100%	8	8							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.98		减分项		0		绩效自评总得分		99.98

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				宣传、视察调研、规划经费													
主管部门				中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部-													
实施单位				中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部本级-													
项目预算金额(万元)				267			全年执行数(万元)			241.03			执行率			90.27%	
年度总体目标		年初设定目标										全年实际完成情况					
年度总体目标		确保单位正常运转										全面完成2025年宣传工作任务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	足额保障率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		质量指标	正常运转率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		时效指标	保障及时率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		成本指标	按标准保障率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	确保机关事业单位平稳运行		平稳运行		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
		可持续影响指标	保障水平		足额保障		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	机关事业单位干部群众满意度	>=	95	%	100	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.03		减分项		0		绩效自评总得分		99.03

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				2024年《朝阳日报》联办费													
主管部门				中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部-													
实施单位				中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部本级-													
项目预算金额(万元)				20			全年执行数(万元)			20			执行率			100%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		根据宣传工作任务,实施该项目。									完成2024年与《朝阳日报》联办宣传工作任务。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	宣传任务完成情况	>=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
			平面宣传报道区域覆盖率	>=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
		质量指标	宣传工作普及率	>=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
			宣传质量	>=	100	%	100	100%	7.4	7.4							
		时效指标	宣传活动及时率	>=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
			重大主题宣传活动完成及时率	=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
		成本指标	项目投资成本控制率	<=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
	效益指标	经济效益指标	纸媒宣传报道利润增长率	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6							
		社会效益指标	网络宣传报道转发率	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6							
		生态效益指标	美丽示范村建设任务完成率	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6							
		可持续影响指标	媒体宣传次数增长率	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6							
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传文化满意度	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6							

绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	地方宣传部门满意度	>=	100	%	100	100%	7	7							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2025年度)																	
项目(政策)名称				2025年朝阳日报联办费													
主管部门				中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部-													
实施单位				中国共产党朝阳市双塔区委员会宣传部本级-													
项目预算金额（万元）				20			全年执行数（万元）			20			执行率			100%	
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况						
年度总体目标		2025年《朝阳日报》联办费									全面完成2025年与《朝阳日报》联合宣传工作任务。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	宣传数量	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			重大主题宣传的次数	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
		质量指标	公益宣传完成率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			宣传质量	>=	100	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	宣传活动及时率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			重大主题宣传活动完成及时率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
	效益指标	经济效益指标	纸媒宣传报道利润增长率	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6							
		社会效益指标	科普宣传知晓率	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6							
		生态效益指标	环保达标率	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6							
		可持续影响指标	媒体宣传次数增长率	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6							
	满意度指标	服务对象满意度指标	纸媒宣传报道公众（读者）满意度	>=	100	%	100	100%	6.6	6.6							
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	地方宣传部门满意度	>=	100	%	100	100%	7	7							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100