

中共辽宁省朝阳市委宣传部
2024 年度部门决算

目 录

第一部分 中共辽宁省朝阳市宣传部概况

一、主要职责

二、中共辽宁省朝阳市宣传部决算单位构成

第二部分 2024 年度中共辽宁省朝阳市宣传部部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、财政拨款支出决算情况说明

三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 2024 年度中共辽宁省朝阳市宣传部部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、财政拨款“三公”经费支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第五部分 附件

第一部分 中共辽宁省朝阳市宣传部概况

一、主要职责

（一）贯彻落实中央关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，拟订我市宣传思想文化工作重大政策和事业发展规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调党的意识形态工作，贯彻落实中央关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

（四）负责规划组织全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。

（六）贯彻落实国家新闻出版管理政策和法律法规，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口，组织指导协调全市“扫黄打非”工作。负责国内、省内报刊社、通讯社在我市分支机构等的监督管理。

（七）统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作，统筹

协调数字新媒体的建设与管理。

（八）统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织全市中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全市性重大电影活动，负责地方对等交流互办单一国家电影展映活动的管理。

（十）对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担市文化体制改革和发展工作领导小组日常工作。指导制定京津冀文化旅游招商政策及规划，组织协调京津冀地区文化旅游招商工作，组织开展向上争取项目资金，指导协调全市文化旅游营商环境建设。

（十一）统筹指导舆情信息工作，组织协调开展全市内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）拟订全市基层宣传思想文化工作规划并组织实施，指导督查基层宣传思想文化工作，指导加强基层宣传思想文化队伍建设。负责贯彻落实中央、省委和市委关于国防教育的方针、政策，制定全市国防教育规划，指导国防教育阵地建设、开展国防教育活动和宣传国防教育典型，向地区国防动员委员会和国防教育联席会议提出决策建议，指导、协调县（市）区和市直各部门开展国防教育工作。加强国防教育师资队伍建设，组织开展全市国防教育骨干培训。

（十三）统筹协调对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订我市对外宣传工作重大政策和对外宣传事业发展总体规划，统

筹组织国际传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。

（十四）跟踪研究港澳台舆情，组织协调涉及港澳新闻宣传和舆论工作，协同有关部门开展涉台问题的宣传工作。

（十五）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市政府各部门和各县（市）区的新闻发布工作，拟订我市重大问题对外宣传口径。

（十六）负责联系域外新闻管理机构、主要媒体和智库，会同有关部门做好域外来访记者采访事务方面的工作，负责组织开展新闻领域国际、国内交流与合作。

（十七）负责人权宣传工作的组织协调，会同有关部门组织涉及西藏、新疆及反邪教等方面对外宣传和舆论斗争工作。

（十八）负责落实中央和省、市精神文明建设指导委员会的工作部署，拟订全市精神文明建设工作规划并组织实施，承担市精神文明建设指导委员会的日常工作。

（十九）负责组织实施重大主题宣讲，对全市党员干部群众进行经常性的形势政策教育工作。

（二十）按干部管理权限，协同市委组织部管理市直宣传文化系统的领导干部，对各县（市、区）党委宣传部部长的任免提出意见，负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理，负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（二十一）归口领导市文化旅游和广播电视局、朝阳日报社、朝阳广播电视台。代管市社科联、市文联。领导和管理市思想政治工作研究会。

（二十二）完成市委交办的其他任务。

二、部门决算单位构成

纳入中共辽宁省朝阳市委宣传部 2024 年部门决算编制范围的预算单位包括：

中共辽宁省朝阳市委宣传部、辽宁省朝阳市赵尚志纪念馆、辽宁省朝阳市思想政治工作研究会、辽宁省朝阳市创建文明城市服务中心。

第二部分 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

(一) 收入总计 2394.47 万元，包括：

1. 财政拨款收入 2393.93 万元，占收入总计的 99.98%。其中：一般公共预算财政拨款收入 2393.93 万元，政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元，国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。

2. 上级补助收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

3. 事业收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

4. 经营收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

5. 附属单位上缴收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

6. 其他收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

7. 使用非财政拨款结余 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

8. 上年结转和结余 0.54 万元，占收入总计的 0.02%。主要是以前年度结转结余，本年度仍未使用等。

与上年相比，今年收入总计增加 369.69 万元，增长 18.26%，主要原因：项目支出增加。

(二) 支出总计 2393.93 万元，包括：

1. 基本支出 1476.83 万元，占支出总计的 61.69%。主要是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，其中：工资福利支出 743.39 万元；商品和服务支出 712.58 万元；对个人和家庭的补助 18.74 万元；资本性支出 2.13 万元。

2. 项目支出 917.10 万元，占支出总计的 38.31%。主要包括商品服务支出、其他资本性支出等业务支出。

3. 上缴上级支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

4. 经营支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

与上年相比，今年支出增加 369.69 万元，增长 18.26%，主要原因：项目支出增加。

（三）年末结转和结余 0.54 万元。

主要是以前年度结转结余等原因形成的结余。与上年相比，今年结转结余持平，主要原因：以前年度结转结余，本年度未使用。

二、财政拨款支出决算情况说明

（一）总体情况。

2024 年度财政拨款支出 2393.93 万元，其中：基本支出 1476.83 万元，项目支出 917.10 万元。与上年相比，财政拨款支出增加 369.69 万元，增长 18.26%，主要原因：项目支出增加。与年初预算相比，2024 年度财政拨款支出完成年初预算的 146.60%，其中：基本支出完成年初预算的 120.75%，项目支出完成年初预算的 223.68%。

（二）一般公共预算财政拨款支出情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 2393.93 万元。按支出功能分类科目分，包括：

1. 一般公共服务支出 1631.00 万元，具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）688.23 万元，主要是工资福利支出、商品和福利支出、对个人和家庭的补助支出等支出，完成年初预算的 102.71%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员增减变动导致。

（2）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理

事务（项）1.39 万元，主要是商品和服务支出等支出，完成年初预算的 0%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度市委宣传部预算追加了一次因公出国出境费用。

（3）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）宣传管理（项）634.40 万元，主要是商品和服务支出等支出，完成年初预算的 162.67%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度追加的项目支出较多。

（4）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）306.98 万元，主要是工资福利支出、商品和服务支出等支出，完成年初预算的 95.03%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员增减变动。

2. 文化旅游体育与传媒支出 511.70 万元，具体包括：

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）278.47 万元，主要是商品服务支出、资本性支出等支出，完成年初预算的 0%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是国家文物保护资金未列入年初预算。。

（2）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）230.39 万元，主要是商品和服务支出等支出，完成年初预算的 1151.95%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是中央、省转移支付纪念馆博物馆免费开放资金未列入年初预算。

（3）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）2.84 万元，主要是商品和服务支出等支出，完成年初预算的 0%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是该资金为上年结转资金，未列入年初预算。。

3. 社会保障和就业支出 152.95 万元，具体包括：

（1）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）19.39 万元，主要是离休费、退休费等支出，完成年初预算的 112.54%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年进度退休人员增加 2 人。

（2）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）0.22 万元，主要是事业单位退休费等支出，完成年初预算的 91.67%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年初预算稍有盈余。

（3）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）75.24 万元，主要是机关事业单位基本养老保险缴费等支出，完成年初预算的 92.46%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度退休人员增加。

（4）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）58.10 万元，主要是机关事业单位职业年金缴费等支出，完成年初预算的 413.82%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是退休人员、调出统筹外人员增加。

4. 卫生健康支出 39.08 万元，具体包括：

（1）卫生健康支出（类）卫生健康管理事务（款）行政运行（项）0.00 万元，主要是 0 等支出，完成年初预算的 0%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是年初预算误把职工基本医疗保险缴费列入该项级科目，在执行中调整项级科目。

（2）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）19.29 万元，主要是职工基本医疗保险缴费等支出，完

成年初预算的 3111.29%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是宣传部年初预算误将行政单位医疗（项）列为行政运行（项），在执行中调整？。

（3）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）9.13 万元，主要是职工基本医疗保险缴费等支出，完成年初预算的 83.38%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是本年度人员增减变动。

（4）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）10.66 万元，主要是公务员医疗补助等支出，完成年初预算的 69.76%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员增减变动。

5. 住房保障支出 59.21 万元，具体包括：

（1）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）59.21 万元，主要是住房公积金等支出，完成年初预算的 97.02%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是人员增减变动。

（三）政府性基金预算财政拨款支出情况。

本部门 2024 年度无政府性基金预算财政拨款支出。

（四）国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本部门 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度财政拨款安排的“三公”经费支出 5.98 万元，完成预算的 88.86%，决算数小于预算数的主要原因是压缩开支。其中：因公出国（境）费 1.39 万元，公务接待费 0.00 万元，公务用车购置及运行维护费 4.59 万元。

1. 因公出国（境）费 1.39 万元，占“三公”经费支出的 23.24%。

完成预算的 99.29%，决算数小于预算数的主要原因是项目稍有剩余。2024 年参加出国（境）团组 1 个，累计 2 人次，主要为参加香港“维园庆回归”等。2024 年因公出国（境）费比上年增加 1.39 万元，增长 0.00%，主要原因是以往年度未发生过此类项目，本年度因工作需要等。

2. 公务接待费 0.00 万元，占“三公”经费支出的 0.00%。完成预算的 0.00%，决算数持平预算数的主要原因是本年度无公务接待支出。2024 年国内公务接待累计 0 批次、0 人、0.00 万元。其中外事接待累计 0 批次、0 人、0.00 万元。2024 年公务接待费与上年持平，主要是本年度、上年度均无公务接待支出等原因。

3. 公务用车购置及运行费 4.59 万元，占“三公”经费支出的 76.76%。完成预算的 86.12%，决算数小于预算数的主要原因是压缩开支。比上年增加 0.13 万元，增长 2.91%，主要是本年度应急事物用车较多等原因。

其中：公务用车购置费 0.00 万元，当年购置公务用车 0 辆。公务用车运行维护费 4.59 万元，主要用于公务用车加油费、过路过桥费、车辆保险、维修维护费等，截至年末使用财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量 3 辆。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1476.84 万元，其中：人员经费 762.13 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、其他社会保障缴费、机关事业单位基本养老保险缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭补助的支出等；日常公用经费 714.71 万元，主要包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、

取暖费、物业费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新等。

五、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2024 年机关运行经费支出 312.09 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中公用经费之和一致），比上年增加 16.20 万元，增长 5.48%，主要原因是本年度增加了房屋租赁费、劳务费、其他交通费及办公设备购置费等。

（二）政府采购支出情况。

2024 年政府采购支出总额 0.00 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元，政府采购工程支出 0.00 万元，政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占中小企业采购支出总额的 0.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%；工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用情况。

截至 2024 年 12 月 31 日，共有车辆 9 辆，其中：副省级以上领导干部用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 1 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 8 辆，其他用车主要是市委宣传 部 7 辆车毁损待报废车辆，纪念馆 1 辆其他用车为业务用车；单

价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）预算绩效情况。

1. 绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2024 年度预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及预算支出项目 21 个（其中：一般公共预算项目 21 个，政府性基金预算项目 0 个，国有资本经营预算项目 0 个），涉及资金 1449.26 万元（其中：一般公共预算资金 1449.26 万元，政府性基金预算资金 0 万元，国有资本经营预算资金 0 万元），自评覆盖率达到 100%，自评平均分为 86.87 分。组织开展部门重点绩效评价项目数量 0 个，涉及资金 0 万元。

组织对 4 个单位开展整体绩效自评，涉及资金 1223.02 万元，自评平均分 94.69 分。《部门（单位）整体绩效自评表》详见附件。

2. 项目绩效自评结果。

本单位在 2024 年度市直部门决算中反映“维园庆回归”活动经费项目、“维园庆回归”布展及相关费用项目、《大东北》项目经费等 21 个项目绩效自评结果。

（1）“维园庆回归”参展团赴香港活动经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.89 分。项目全年预算数为 1.4 万元，全年执行数为 1.39 万元，完成预算的 98.94%。项目绩效目标完成情况：项目完成绩效目标，有效保障了相关人员的有效的公务出行等。本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关的原则，重点评价项目产出指标、效益指标、满意度指标等三方面，发现的主要问题及主要原因是：无。改进措施：无。

(2) “扫黄打非”专项经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 95 分。项目全年预算数为 2.96 万元，全年执行数为 2.96 万元，完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况：该项目深入开展意识形态领域扫黄打非斗争；坚决扫除各类文化垃圾，切实维护人民群众文化权益等。本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关的原则，重点评价项目产出指标、效益指标、满意度指标等三方面，发现的主要问题及主要原因是：无。改进措施：无。

(3) “维园庆回归”布展及相关费用项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.97 分。项目全年预算数为 32.5 万元，全年执行数为 32.4 万元，完成预算的 99.68 %。项目绩效目标完成情况：在 2024 年香港回归 27 周年系列庆典活动中增添朝阳因素，展示朝阳独特的地理风貌、丰富的历史文化和深厚的民族文化底蕴，进一步提升朝阳的知名度和美誉度，完成了该项目的绩效目标。本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关的原则，重点评价项目产出指标、效益指标、满意度指标等三方面，发现的主要问题及主要原因是：无。改进措施：无。

(4) 《大东北》项目经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 50 万元，全年执行数为 0 万元，完成预算的 0 %。项目绩效目标完成情况：通过《大东北》项目，全面展现我市自然风光、文旅资源、特色美食、城市建设等方面，扩大了朝阳的知名度和影响力，基本实现绩效目标。本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关的原则，重点评价项目产出指标、效益指标、满意度指标等三方面，发现的主要问题及主要原因是：无。改进措施：无。

(5) 农家书屋管理员培训费项目自评综述：根据年初设定的

绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 4 万元，全年执行数为 1.76 万元，完成预算的 43.96 %。项目绩效目标完成情况：通过本项目农家书屋管理员培训，提升了农民管理者的管理水平，提升农家书屋浓厚的读书氛围，基本实现绩效目标。本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关的原则，重点评价项目产出指标、效益指标、满意度指标等三方面，发现的主要问题及主要原因是：培训次数较少。改进措施：相关科室及时推进项目进展情况及制定有效的培训计划。

（6）农村电影放映员培训费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 69 分。项目全年预算数为 2 万元，全年执行数为 1.09 万元，完成预算的 54.28 %。项目绩效目标完成情况：本项目为农村电影放映员培训，意在提高电影放映员的政治觉悟，传递好中央、省、市的相关政策，以提高其放映水平及培训电影放映机的日常维修维护知识，更为高效地使用电影放映机，有效提高广大人民群众观影效果，保障广大人民群众基本的观影文化权利，本年度绩效目标基本实现。本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关的原则，重点评价项目产出指标、效益指标、满意度指标等三方面，发现的主要问题及主要原因是：无。改进措施：无。

（7）国家历史文化名城宣传经费自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 82 万元，全年执行数为 0 万元，完成预算的 0 %。项目绩效目标完成情况：根据市委、市政府要求，我市拟开展申报国家历史文化名城工作，市委宣传部与央媒、省媒合作，制作宣传片、短视频以及深度宣传报道，提升我市申报国家历史文化名城的宣传效果，充分展示我市申报国家历史文化名城的举措成效，营造良好的舆论氛围，

宣传片部分完成，但尚未付款。本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关的原则，重点评价项目产出指标、效益指标、满意度指标等三方面，发现的主要问题及主要原因是：项目本年度未能全部完成。改进措施：在 2025 年加速该项目的落实完成。本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关的原则，重点评价项目产出指标、效益指标、满意度指标等三方面，发现的主要问题及主要原因是：无。改进措施：无。

（8）地方观察版和直通县市区项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.61 分。项目全年预算数为 176.82 万元，全年执行数为 170 万元，完成预算的 96.14 %。项目绩效目标完成情况：通过辽宁日报，对外、对上宣传，提升朝阳的知名度和美誉度，宣传我市落实中央、省委省政府精神采取的重大决策部署，宣传我市经济、社会、文化、生态等发展新成就，及时传递朝阳新发展，提升朝阳的知名度和美誉度。本年度绩效目标基本实现。本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关的原则，重点评价项目产出指标、效益指标、满意度指标等三方面，发现的主要问题及主要原因是：无。改进措施：无。

（9）市委宣传部工作经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 79 分。项目全年预算数为 390 万元，全年执行数为 239.15 万元，完成预算的 61.32 %。项目绩效目标完成情况：宣传好中央、省、市路线方针、政策，同时全方位宣传朝阳，营造良好的社会氛围，保障农村人民群众最根本的观影权力，不断丰富人民群众的精神文化生活。本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关的原则，重点评价项目产出指标、效益指标、满意度指标等三方面，发现的主要问题及主要原因是：无。改进措施：无。

(10) 招商引资宣传片《云起凌河》经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.4 分。项目全年预算数为 20 万元，全年执行数为 18.8 万元，完成预算的 94 %。项目绩效目标完成情况：本项目通过制作宣传片《云起凌河》，加大朝阳对外招商引资的宣传，提升了朝阳知名度、美誉度，完成绩效目标。本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关的原则，重点评价项目产出指标、效益指标、满意度指标等三方面，发现的主要问题及主要原因是：无。改进措施：无。

(11) 新华社稿酬项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 90 万元，全年执行数为 90 万元，完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况：朝阳市及五县两区 8 个主流媒体，全年有偿使用新华社稿件 3000 多篇，主题鲜明、重点突出，及时、准确地将党的声音传达到基层，深入贯彻落实了习近平总书记关于宣传思想工作各项指示精神，不折不扣对中央精神予以快速有效地传播。本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关的原则，重点评价项目产出指标、效益指标、满意度指标等三方面，发现的主要问题及主要原因是：无。改进措施：无。

(12) 精神文明建设经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 92.07 分。项目全年预算数为 4.76 万元，全年执行数为 4 万元，完成预算的 83.98 %。项目绩效目标完成情况：该项目为 23 年结转金额，结转金额对五县两区的优秀村史室予以资助，用于培育和践行社会主义核心价值观、弘扬主旋律，传递正能量，引导群众构筑崇德向善的价值取向，推进移风易俗弘扬时代新风，有利于创建文明城市，提升人们的精神家园。本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关的原则，重点评

价项目产出指标、效益指标、满意度指标等三方面,发现的主要问题及主要原因是:无。改进措施:无。

(13) 辽宁电视台《直通市县区》项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 50 万元,全年执行数为 50 万元,完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况:该项目为通过制作宣传片及宣传报道,达到对上对外的宣传,提升我市知名度和美誉度;宣传我市落实省委省政府精神采取的重大决策部署,宣传我市经济社会发展新成就。项目绩效目标完成。本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关的原则,重点评价项目产出指标、效益指标、满意度指标等三方面,发现的主要问题及主要原因是:无。改进措施:无。

(14) 重点点位宣传等项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分 88.5 分。项目全年预算数为 31.88 万元,全年执行数为 27.1 万元,完成预算的 85 %。项目绩效目标完成情况:该项目为 2023 年尚未完成项目结转继续进行的项目,在 2024 年农展会上进行了巨量引擎推广农展会宣传,进行了高速口及重点点位广告牌设计制作,完成该项目的绩效目标。

(15) 尚志陵园免费运行经费项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 30 万元,全年执行数为 30 万元,完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况:该项目资金用于支付办公费、水电费、维修维护费有效地保障了尚志陵园的正常运转。绩效指标主要体现在产出指标、效益指标及满意度指标三个部分,具体评价体系见赵尚志纪念馆《预算项目(政策)绩效自评表》,发现的主要问题及原因:无。下一步改进措施:无。

(16) 中央博物馆纪念馆逐步免费开放项目自评综述:根据

年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 100 万元，全年执行数为 100 万元，完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况：该项目是免费开放补助资金-中央资金，该项目资金用于保障免费

（17）省级博物馆纪念馆免费开放补助项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 80 万元，全年执行数为 80 万元，完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况：该项资金为免费运行经费省配套资金 80 万元，主要用于纪念馆免费开放日常运转，宣传英雄事迹，弘扬爱国主义精神，提升纪念馆公共文化服务水平，发挥爱国主义教育示范基地宣传、教育和展示功能，该项目完成了本年度绩效目标。绩效指标主要体现在产出指标、效益指标及满意度指标三个部分，具体评价体系见赵尚志纪念馆《预算项目（政策）绩效自评表》，发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（18）博物馆纪念馆免费开放补助资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 20 万元，全年执行数为 20 万元，完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况：该项目为纪念馆免费开放市级配套资金，意在提升纪念馆公共文化服务水平，发挥爱国主义教育示范基地宣传、教育和展示功能，保障免费开放纪念馆正常、高效运转。绩效指标主要体现在产出指标、效益指标及满意度指标三个部分，具体评价体系见赵尚志纪念馆《预算项目（政策）绩效自评表》，发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（19）国家文物保护资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.94 分。项目全年预算数为 280.02 万元，全年执行数为 278.47 万元，完成预算的 99.45 %。项目绩

效目标完成情况：纪念馆进行了国家文物保护工程项目，该项目意在加强文物保护，提升文物安全水平，促进文物事业与经济社会和谐发展。绩效指标主要体现在产出指标、效益指标及满意度指标三个部分，具体评价体系见赵尚志纪念馆《预算项目（政策）绩效自评表》，发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

（20）旅游发展专项资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 25 分。项目全年预算数为 0.53 万元，全年执行数为 0 万元，完成预算的 0 %。项目绩效目标完成情况：该项目资金为五好讲解员奖励资金带名单，因为该名员工转岗，不在担任讲解员，故该项资金未使用，年末财政收回。绩效指标主要体现在产出指标、效益指标及满意度指标三个部分，具体评价体系见赵尚志纪念馆《预算项目（政策）绩效自评表》，发现的主要问题及原因：该项目为五好讲解员专用资金，带名单，因为该名员工转岗，不再担任讲解员。下一步改进措施：无。

（21）2023 年省博物馆纪念馆免费开放补助资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。项目全年预算数为 0.39 万元，全年执行数为 0.39 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：升了纪念馆公共文化服务水平，发挥爱国主义教育示范基地宣传、教育和展示功能，宣传英雄事迹，弘扬爱国主义精神，保障纪念馆免费开放正常运转。完成了绩效目标。绩效指标主要体现在产出指标、效益指标及满意度指标三个部分，具体评价体系见赵尚志纪念馆《预算项目（政策）绩效自评表》，发现的主要问题及原因：无。下一步改进措施：无。

《预算项目（政策）绩效自评表》见附件

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 上级补助收入：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政性补助收入。

3. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

4. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5. 附属单位上缴收入：指单位附属的独立核算单位按照规定上缴的收入。

6. 其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的收入。

7. 使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

8. 上年结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

9. 基本支出：指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

10. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业

发展目标所发生的支出。

11. **上缴上级支出**：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

12. **经营支出**：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

13. **对附属单位补助支出**：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

14. **“三公”经费**：指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

15. **机关运行经费**：指为保障行政单位和参照公务员法管理的事业单位运行，使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

16. **一般公共服务支出（类）财政事务（款）行政运行项**：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

17. **一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）**：反应行政单位（包含实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

18. **一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）**：反应行政单位（包含实行公务员管理的事业单位）未

单独设置科目的其他项目支出。

19. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）机关事务（项）：反应行政单位（包含实行公务员管理的事业单位）提供后勤服务的各类后勤服务中心、医务室等附属事业单位的支出。

20. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）宣传管理（项）：反应宣传事务管理方面的支出。

21. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：反应事业单位的基本支出，不包括行政单位（包含实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

22. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反应除上述项目外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

23. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）：反应考古及文物保护方面的支出。

24. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）：反应文物系统及其他部门所属博物馆、纪念馆（室）的支出。

25. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）：反应除上述项目以外其他用于文物方面的支出。

26. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）：反应除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

27. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休费（项）：反应行政单位（包含实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

28. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反应事业单位开支的离退休经费。

29. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反应机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

30. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反应机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

31. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）优抚事业单位支出（项）：反应退役军人事务部门管理的优抚事业单位支出，对集体优抚事业单位的补助，对烈士纪念设施的维修改造和管理保护支出，以及军供站设施维修改造和设备更新支出。

32. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反应财政部门安排的行政单位（包含实行公务员和管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗费用，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇的医疗经费。

33. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反应财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗费用，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

34. 城乡社区支出（类）城乡社区公共设施（款）其他城乡社区公共设施支出（项）：反应除上述项目以外其他用于城乡社区公共设施方面的支出。

35. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）：反应上述项目以外的国家电影事业发展专项资金支出。

36. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：

反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

第四部分 2024 年度部门决算表

收入决算表

部门：中共辽宁省委宣传部

2024 年度

公开 02 表
金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		2,394	2,394					
201	一般公共服务支出	1,631	1,631					
20133	宣传事务	1,631	1,631					
2013301	行政运行	688	688					
2013302	一般行政管理事务	1	1					
2013304	宣传管理	634	634					
2013350	事业运行	307	307					
207	文化旅游体育与传媒支出	512	512					
20702	文物	509	509					
2070204	文物保护	278	278					
2070205	博物馆	230	230					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	3	3					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	3	3					
208	社会保障和就业支出	153	153					
20805	行政事业单位养老支出	153	153					
2080501	行政单位离退休	19	19					
2080502	事业单位离退休	0	0					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	75	75					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	58	58					
210	卫生健康支出	39	39					
21011	行政事业单位医疗	39	39					
2101101	行政单位医疗	19	19					
2101102	事业单位医疗	9	9					
2101103	公务员医疗补助	11	11					
221	住房保障支出	59	59					
22102	住房改革支出	59	59					
2210201	住房公积金	59	59					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

支出决算表

部门：中共辽宁省朝阳市宣传部

2024 年度

公开 03 表
金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		2,394	1,477	917			
201	一般公共服务支出	1,631	995	636			
20133	宣传事务	1,631	995	636			
2013301	行政运行	688	688				
2013302	一般行政管理事务	1		1			
2013304	宣传管理	634		634			
2013350	事业运行	307	307				
207	文化旅游体育与传媒支出	512	230	281			
20702	文物	509	230	278			
2070204	文物保护	278		278			
2070205	博物馆	230	230				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	3		3			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	3		3			
208	社会保障和就业支出	153	153				
20805	行政事业单位养老支出	153	153				
2080501	行政单位离退休	19	19				
2080502	事业单位离退休	0	0				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	75	75				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	58	58				
210	卫生健康支出	39	39				
21011	行政事业单位医疗	39	39				
2101101	行政单位医疗	19	19				
2101102	事业单位医疗	9	9				
2101103	公务员医疗补助	11	11				
221	住房保障支出	59	59				
22102	住房改革支出	59	59				
2210201	住房公积金	59	59				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

2101103	公务员医疗补助	11	11	0
221	住房保障支出	59	59	0
22102	住房改革支出	59	59	0
2210201	住房公积金	59	59	0

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：中共辽宁省朝阳市宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目	预算数	决算数
合 计	7	6
1、因公出国（境）费	1	1
2、公务接待费		
3、公务用车购置及运行费	5	5
其中：（1）公务用车运行维护费	5	5
（2）公务用车购置费		

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。

其中：预算数为年初预算数，反映经调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

部门：中共辽宁省朝阳市宣传部

2024 年度

公开 09 表
金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

第五部分 附件

部门（单位）整体绩效自评表																
2024年度																
部门（单位）名称				107001中共朝阳市委宣传部-211300000												
部门年初预算收入金额				833.99												
部门年初预算支出金额				833.99												
年度主要任务	对应项目									项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分		
年度主要任务	部门预算基本支出人员经费（刚性）									137.26	124.79	91.00%	10	9.1		
	部门预算基本支出人员经费（保工资）									557.69	482.27	86.00%	10	8.6		
	部门预算基本支出公用经费（保运转）									254.62	253.05	99.00%	10	9.9		
	部门预算基本支出公用经费（刚性）									25.39	24.9	98.00%	10	9.8		
年度目标	年初总体目标									全年完成情况						
	一、保障在编人员、离退人员工资及时发放、在编人员社保及时缴纳、人员体检如期进行；保障单位基本运转及车补的足额发放。 二、1、通过预算执行等保障经费合理使用和预算执行到位，2、以重点工作履行情况为抓手提升履职效能；3、加强预算编制等提高管理效率。4、通过“三公”经费变动率，降低运行成本。5、以政治效益等为抓手扩大社会效应；建立和完善内控制度、建立绩效激励机制等保障体制机制改革可持续发展。保障了在编人员、离退人员工资及时发放、在编人员社保及时缴纳、人员体检如期进行，保障了单位基本运转及车补的足额发放，有效完成全年绩效									通过预算执行等保障经费合理使用和预算执行到位；以重点工作履行情况为抓手提升履职效能；加强预算编制等提高管理效率；通过“三公”经费变动率，降低运行成本；以政治效益等为抓手扩大社会效应；建立和完善内控制度、建立绩效激励机制等保障体制机制改革可持续发展。保障了在编人员、离退人员工资及时发放、在编人员社保及时缴纳、人员体检如期进行，保障了单位基本运转及车补的足额发放，有效完成全年绩效						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						
		整体	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						

	履职效能	工作完成情况	工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	3.3	3.3						
			综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (含)	1	3.3	3.3						
	预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	100	1	1.6	1.6						
			结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.8	1.8						
			预算调整率	<=	5	%	6.1	0.82	1.6	1.312					人员增减变动导致及人员退休缴纳职业年金单位部分及利息,年初预算为833.99万元,在执行中调整为805.81	其他:单位人员增减变动趋于稳定或年度内退休人员减少或调出人员减少等,预算调整率基本可控在5%之内。减少追加预算。
	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7							

绩效指标

管理效率	预算 监督 管理	预决算公 开情况		全部 公开		全部或基本达 成预期指标 100%-80% (全)	1	0.7	0.7						
	预算 收支 管理	预算支出 管理规范 性		管理 规范		全部或基本达 成预期指标 100%-80% (全)	1	0.7	0.7						
		预算收入 管理规范 性		管理 规范		全部或基本达 成预期指标 100%-80% (全)	1	0.7	0.7						
	财务 管理	内控制度 有效性		制度 有效		全部或基本达 成预期指标 100%-80% (全)	1	0.7	0.7						
	资产 管理	固定资产 利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
	业务 管理	政府采购 管理违法 违规行为 发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7						
运行成本	成本 控制 成效	“三公” 经费变动 率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
		在职人员 控制率	<=	100	%	88.89	1	2.5	2.5						
社会 效应	政治 效益	传播党的 声音		及时 有效		全部或基本达 成预期指标 100%-80% (全)	1	6.8	6.8						
	服务 对象 满意 度	被保障人 员满意度	>=	90	%	100	1	6.6	6.6						
	社会 公众 满意 度	当地群众 总体满意 度	>=	80	%	85	1	6.6	6.6						

	可持 续性	体制 机制 改革	建立绩效 激励机制		建立		全部或基本达 成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
			完善财务 内控制度		完善		全部或基本达 成预期指标 100%-80% (含)	1	2.5	2.5						
总评价得分											97.11					

部门（单位）整体绩效自评表																
2024年年度																
部门（单位）名称				107002赵尚志纪念馆-211300000												
部门年初预算收入金额				339.98												
部门年初预算支出金额				339.98												
年度主要任务	对应项目									项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分		
年度主要任务	部门预算基本支出公用经费（保运转）									30.97	22.58	73.00%	10	7.3		
	部门预算基本支出公用经费（刚性）									147.08	147.08	100.00%	10	10		
	部门预算基本支出人员经费（保工资）									150.84	130.89	87.00%	10	8.7		
	部门预算基本支出人员经费（刚性）									17.20	15.49	90.00%	10	9		
年度目标	年初总体目标									全年完成情况						
	一、保障在编人员、劳务派遣人员工资正常发放、社保及时足额缴纳、退休人员取暖费按时发放；保障单位基本运转。 二、1、通过预算执行等保障经费合理使用和预算执行到位，2、以重点工作履行为抓手提升履职效能。3、加强预算编制等提高管理效率。4、									通过预算执行等保障经费合理使用和预算执行到位；以重点工作履行为抓手提升履职效能；加强预算编制等提高管理效率；通过“三公”经费变动率，降低运行成本；以政治效益、服务对象满意度为切入点扩大社会效应；建立和完善内控制度、等保障体制机制改革可持续促发展。保障了在编人员、劳务派遣人员工资正常发放、社保及时足额缴						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						
		整体工作完成	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						

绩效指标

绩效指标	履职效能	情况	工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
		基础管理	依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (全)	1	3.3	3.3						
			综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (全)	1	3.3	3.3						
	预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	100	1	1.6	1.6						
			预算调整率	<=	5	%	-7	1	1.6	1.6						
			结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (全)	1	0.7	0.7						
		预算收支管理	预算收入管理规范		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (全)	1	0.8	0.8						
			预算支出管理规范		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (全)	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (全)	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						

		业务管理	政府采购管理违法违规为发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7						
	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	70.98	1	2.5	2.5						
	社会效应	服务对象满意度	被保障人员满意度	>=	90	%	100	1	6.6	6.6						
		社会公众满意度	当地群众总体满意度	>=	80	%	80	1	6.6	6.6						
		主管部门满意度	上级主管部门满意度	>=	95	%	95	1	6.8	6.8						
	可持续性	体制机制改革	建立绩效激励机制		建立		全部或基本达成预期指标100%—80% (今)	1	2.5	2.5						
			完善财务内控制度		完善		全部或基本达成预期指标100%—80% (今)	1	2.5	2.5						
	总评价得分											95.00				

部门（单位）整体绩效自评表																		
2024年年度																		
部门（单位）名称				107005朝阳市思想政治工作研究会-211300000														
部门年初预算收入金额				12.41														
部门年初预算支出金额				12.41														
年度主要任务		对应项目							项目下达金额		项目执行金额		项目执行率		分值		得分	
年度主要任务		部门预算基本支出公用经费（保运转）							0.56		0.54		96.00%		13.3		12.76	
		部门预算基本支出人员经费（保工资）							10.04		6.12		61.00%		13.3		8.11	
		部门预算基本支出人员经费（刚性）							2.08		1.27		61.00%		13.4		8.17	
年度目标		年初总体目标							全年完成情况									
		一、保障在编人员工资正常发放、社保及时足额缴纳；保障单位基本运转。 二、1、通过预算执行等保障经费合理使用和预算执行到位，2、以重点工作履行为抓手提升履职效能。							保障在编人员工资正常发放、社保及时足额缴纳；保障单位基本运转。 通过预算执行等保障经费合理使用和预算执行到位；以重点工作履行情况为抓手提升履职效能；加强预算编制等提高管理效率；通过“三公”经费变动率，降低运行成本；以政治引领，服务社会公益事业，与地方社会公益事业建设和完善土地制度，土地经营机制。									
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施	
												经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析		
		履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5							
			整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3							
				工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3							
				工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3							

绩效指标

履职效能	基础管理	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (今)	1	3.3	3.3						
		依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (今)	1	3.3	3.3						
	预算执行	预算执行率	=	100	%	100	1	1.6	1.6						
		预算调整率	<=	5	%	-36.1	1	1.6	1.6						
		结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7					
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (今)	1	0.7	0.7					
		预算收支管理	预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (今)	1	0.7	0.7					
			预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (今)	1	0.8	0.8					
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (今)	1	0.7	0.7					
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.7	0.7					
		业务管理	政府采购管理违法违规发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7					

	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	0	1	2.5	2.5						
	社会效应	服务对象满意度	被保障人员满意度	>=	90	%	100	1	6.6	6.6						
		社会公众满意度	当地群众总体满意度	>=	80	%	80	1	6.8	6.8						
		主管部门满意度	上级主管部门满意度	>=	95	%	95	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	完善财务内控制度		完善		全部或基本达成预期指标100%-80% (今)	1	2.5	2.5						
			建立绩效激励机制		建立		全部或基本达成预期指标100%-80% (今)	1	2.5	2.5						
	总评价得分										89.04					

部门（单位）整体绩效自评表																
2024年年度																
部门（单位）名称				107007朝阳市创建文明城市服务中心-211300000												
部门年初预算收入金额				36.64												
部门年初预算支出金额				36.64												
年度主要任务	对应项目								项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分			
年度主要任务	部门预算基本支出公用经费（保运转）								1.59	1.36	86.00%	13.3	11.43			
	部门预算基本支出人员经费（保工资）								33.02	31.78	96.00%	13.3	12.76			
	部门预算基本支出人员经费（刚性）								4.33	4.32	100.00%	13.4	13.4			
年度目标	年初总体目标								全年完成情况							
	一、保障在编人员工资及时发放、社保及时缴纳；保障单位基本运转。 二、1、通过预算执行等保障经费合理使用和预算执行到位，2、以重点工作履行情况为抓手提升履职效能；3、加强预算编制等提高管理效率。4、								通过预算执行等保障经费合理使用和预算执行到位；以重点工作履行情况为抓手提升履职效能；加强预算编制等提高管理效率；通过“三公”经费变动率，降低运行成本；以政治效益、服务对象满意度为切入点扩大社会效应；建立和完善内控制度、建立绩效机制等保							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	全年完成值	完成程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保障原因分析	制度保障原因分析	人员保障原因分析	硬件条件保障原因分析	其他原因分析	
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						
		整体工作完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
			工作完成及时率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						
			工作质量达标率	=	100	%	100	1	3.3	3.3						

绩效指标

履职效能	基础管理	综合管理水平		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (今)	1	3.3	3.3						
		依法行政能力		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (今)	1	3.3	3.3						
	预算执行	预算执行率	=	100	%	100	1	1.6	1.6						
		预算调整率	<=	5	%	2.23	1	1.6	1.6						
		结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.8	1.8						
	管理效率	预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	100	1	0.7	0.7					
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		全部或基本达成预期指标 100%-80% (今)	1	0.7	0.7					
		预算收支管理	预算支出管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (今)	1	0.7	0.7					
			预算收入管理规范性		管理规范		全部或基本达成预期指标 100%-80% (今)	1	0.7	0.7					
		财务管理	内控制度有效性		制度有效		全部或基本达成预期指标 100%-80% (今)	1	0.7	0.7					
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8					
		业务管理	政府采购管理违法违规发生次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7					

	运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5						
			在职人员控制率	<=	100	%	100	1	2.5	2.5						
	社会效应	服务对象满意度	被保障人员满意度	>=	90	%	100	1	6.8	6.8						
		社会公众满意度	当地群众总体满意度	>=	80	%	80	1	6.6	6.6						
		主管部门满意度	上级主管部门满意度	>=	95	%	95	1	6.6	6.6						
	可持续性	体制机制改革	完善财务内控制度		完善		全部或基本达成预期指标100%-80% (今)	1	2.5	2.5						
			建立绩效激励机制		建立		全部或基本达成预期指标100%-80% (今)	1	2.5	2.5						
	总评价得分										97.59					

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2024年度)																		
项目(政策)名称				“扫黄打非”专项经费														
主管部门				中共朝阳市委宣传部-														
实施单位				中共朝阳市委宣传部-														
项目预算金额（万元）				2.96			全年执行数（万元）			2.96			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况								
	持续深入开展意识形态领域扫黄打非斗争；坚决扫除各类文化垃圾，切实维护人民群众文化权益；									持续深入开展意识形态领域扫黄打非斗争；坚决扫除各类文化垃圾，切实维护人民群众文化权益；								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	检查频次（次）	>=	13	次	13	100%	8.3	8.3								
			培训时间	=	1	日	1	100%	8.3	8.3								
		质量指标	问题线索处置率	>=	90	%	100	100%	8.5	8.5								
			监督检查完成率	>=	99.8	%	100	100%	8.3	8.3								
		时效指标	项目完成时间	<=	365	天	365	100%	8.3	8.3								
		成本指标	项目总经费	=	10	万元	2.96	100%	8.3	3.3								
	效益指标	社会效益指标	检查结果公开度	>=	98	%	100	100%	13.4	13.4								
		可持续影响指标	树立辽宁文化品牌形象		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
	满意度指标	社会公众满意度指标	出版单位满意度	>=	96	%	96	100%	13.3	13.3								
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		95	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				“维园庆回归”布展及相关费用													
主管部门				中共朝阳市委宣传部-													
实施单位				中共朝阳市委宣传部-													
项目预算金额（万元）				32.5			全年执行数（万元）			32.4			执行率			99.68%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	在2024年香港回归27周年系列庆典活动中增添朝阳因素，展示朝阳独特的地理风貌、丰富的历史文化和深厚的民族文化底蕴，进一步提升朝阳的知名度和美誉度。									在2024年香港回归27周年系列庆典活动中增添朝阳因素，展示朝阳独特的地理风貌、丰富的历史文化和深厚的民族文化底蕴，进一步提升朝阳的知名度和美誉度，完成了该项目的绩效目标。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	出访团组个数	>=	1	个	1	100%	8.3	8.3							
			展品数量	>=	300	个	300	100%	8.3	8.3							
		质量指标	展品具有代表性的比例	>=	90	%	90	100%	8.3	8.3							
			展品安全保障率	>=	95	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	展品展出天数	=	5	天	5	100%	8.3	8.3							
		成本指标	项目总经费	=	32.5	万元	32.5	100%	8.3	8.3							
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	98	%	100	100%	10	10							
		社会效益指标	媒体宣传报道数量	>=	1	次数	1	100%	10	10							
		可持续影响指标	规范执行相关法律法规制度		规范执行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
	满意度指标	服务对象满意度指标	展品提供方满意度	>=	98	%	100	100%	10	10							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.97		减分项		0		绩效自评总得分		99.97

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				“维园庆回归”参展团赴香港活动经费													
主管部门				中共朝阳市委宣传部-													
实施单位				中共朝阳市委宣传部-													
项目预算金额（万元）				1.4			全年执行数（万元）			1.39			执行率			98.94%	
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
	保障赴香港人员的住宿费、伙食费、公杂费及机票及保险费等。										完成绩效目标，保障了相关人员的有效的公务出行。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	出访团组个数	>=	1	个	1	100%	10	10							
			出访天数	>=	5	天	5	100%	10	10							
		质量指标	交通工具使用合规性		合规		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
			住宿费报销标准合规性		合规		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	10	10							
		成本指标	每人每天补助标准	=	744	元/人/天	714	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	规范执行财务报销制度		规范执行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	规范执行相关法律制度		规范执行		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	出差人员满意度	>=	98	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.89		减分项		0		绩效自评总得分		99.89

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2024年度)																		
项目(政策)名称			《大东北》项目经费															
主管部门			中共朝阳市委宣传部-															
实施单位			中共朝阳市委宣传部-															
项目预算金额（万元）			50			全年执行数（万元）			0			执行率			0.0%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况								
	通过《大东北》项目，全面展现我市自然风光、文旅资源、特色美食、城市建设等方面，扩大朝阳的知名度和影响力									通过《大东北》项目，全面展现我市自然风光、文旅资源、特色美食、城市建设等方面，扩大了朝阳的知名度和影响力，基本实现绩效目标。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明					
	产出指标	数量指标	完成宣传片、视频数量	>=	1	部	1	100%	8.3	8.3								
			纪录片类精品数量	=	1	个	1	100%	8.3	8.3								
		质量指标	项目实施有效率	>=	95	%	100	100%	8.3	8.3								
			项目验收合格率	>=	98	%	100	100%	8.5	8.5								
		时效指标	项目完成及时率	>=	98	%	100	100%	8.3	8.3								
		成本指标	单项成本控制	<=	50	万元	50	100%	8.3	8.3								
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	98	%	100	100%	13.4	13.4								
		社会效益指标	传播推广次数	>=	4	个	4	100%	13.3	13.3								
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目单位满意度	>=	98	%	100	100%	13.3	13.3								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			0		减分项		31		绩效自评总得分		59	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				地方观察版和直通县市区													
主管部门				中共朝阳市委宣传部-													
实施单位				中共朝阳市委宣传部-													
项目预算金额(万元)				176.82			全年执行数(万元)			170			执行率			96.14%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	对外、对上宣传,提升朝阳的知名度和美誉度,宣传我市落实中央、省委省政府精神采取的重大决策部署,宣传我市经济、社会、文化、生态等发展新成就,及时传递朝阳新发展,提升朝阳的知名度和美誉度。									通过辽宁日报,对外、对上宣传,提升朝阳的知名度和美誉度,宣传我市落实中央、省委省政府精神采取的重大决策部署,宣传我市经济、社会、文化、生态等发展新成就,及时传递朝阳新发展,提升朝阳的知名度和美誉度。本年度绩效目标基本实现。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	报纸发行出版期数	>=	17	期	17	100%	8.3	8.3							
			报道次数	>=	17	次	17	100%	8.3	8.3							
		质量指标	宣传策划类活动完成率	>=	99	%	100	100%	8.3	8.3							
			稿件原创率	>=	98	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	项目周期	<=	1	年	1	100%	8.3	8.3							
		成本指标	项目总经费	=	220	万元	170	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	>=	17	次	17	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	树立辽宁文化品牌形象		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	96	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.61		减分项		0		绩效自评总得分		99.61

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			国家历史文化名城宣传经费														
主管部门			中共朝阳市委宣传部-														
实施单位			中共朝阳市委宣传部-														
项目预算金额(万元)			82			全年执行数(万元)			0			执行率			0.0%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	根据市委、市政府要求，我市拟开展申报国家历史文化名城工作，市委宣传部与央媒、省媒合作，制作宣传片、短视频以及深度宣传报道，提升我市申报国家历史文化名城的宣传效果，充分展示我市申报国家历史文化名城的举措成效，营造良好的舆论氛围。									根据市委、市政府要求，我市拟开展申报国家历史文化名城工作，市委宣传部与央媒、省媒合作，制作宣传片、短视频以及深度宣传报道，提升我市申报国家历史文化名城的宣传效果，充分展示我市申报国家历史文化名城的举措成效，营造良好的舆论氛围，宣传片部分完成，但尚未付款。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
				媒体宣传报道数量	>=	5	次	2	40.0%	10	4					√	其他:该项目开展时间较晚，财政资金于12月2日到位，于12月20日停止支付，项目仅做完2个宣传片，其他的待完成
		数量指标															

绩效指标	产出指标	数量指标	完成宣传片、 视频数量	>=	5	个	2	40.0%	10	4					√	其他:该 项目开 展时间 较晚, 财政资 金于12 月2日到 位,于12 月20日 停止支 付,项目 仅做完 2个宣 传片,其 他的待 完成	其他:该 项目结 转资金 在2025 年申请 重新拨 付,该 项目在 2025年 继续开 展,逐 步按计 划推进 ,直至 完成。
		质量指标	作品验收合格 率	>=	100	%	100	100%	10	10							
			宣传成果被采 纳率	>=	100	%	100	100%	10	10							
		时效指标	单期作品完成 时间	<=	6	个月	6	100%	10	10							
	效益指标	社会效益 指标	传播推广次数	>=	5	次	5	100%	13.4	13.4							
		可持续影 响指标	持续推动申报 历史文化名城 宣传工作	>=	1	年	1	100%	13.3	13.3							
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意 度	>=	100	%	100	100%	13.3	13.3							
	指标自评得分小计		78			预算执行率得分			0		减分项		19		绩效自评总得分		59

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			精神文明建设经费														
主管部门			中共朝阳市委宣传部-														
实施单位			中共朝阳市委宣传部-														
项目预算金额（万元）			4.76			全年执行数（万元）			4			执行率			83.98%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	创建文明城市									该项目为23年结转金额，结转金额对五县两区的优秀村史室予以资助，用于培育践行社会主义核心价值观、弘扬主旋律，传递正能量，引导群众构筑崇德向善的价值取向，推进移风易俗弘扬时代新风，有利于创建文明城市，提升人们的精神家园。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	宣传数量	>=	80	%	80	100%	8.3	8.3							
			表彰人数	>=	1200	人	1200	100%	8.3	8.3							
		质量指标	抽检覆盖率（%）	>=	8	%	8	100%	8.5	8.5							
			完工项目验收合格率	>=	99	%	100	100%	8.3	8.3							
		时效指标	项目完成时间	<=	365	天	365	100%	8.3	8.3							
	成本指标	总成本控制数	=	200	万元	4	84.0%	8.3	1.972					√	其他:该完成程度是针对23年结转额4.76而言的，而指标值为23年年初预算数，在这里不具有参考价值	其他:再做上年结转项目绩效时，要把项目金额改为结转金额才更为合理，相应的指标也改为对应结转金额的内容。	

	效益指标	社会效益指标	项目效果持续性		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	树立辽宁文化品牌形象		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	>=	96	%	96	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			83.67			预算执行率得分			8.4		减分项		0		绩效自评总得分		92.07

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				辽宁电视台《直通市县区》													
主管部门				中共朝阳市委宣传部-													
实施单位				中共朝阳市委宣传部-													
项目预算金额(万元)				50		全年执行数(万元)			50			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	对外对上宣传,提升朝阳的知名度和美誉度;宣传我市落实省委省政府精神采取的重大决策部署,宣传我市经济社会发展新成就;									该项目为通过制作宣传片及宣传报道,达到对上对外的宣传,提升我市知名度和美誉度;宣传我市落实省委省政府精神采取的重大决策部署,宣传我市经济社会发展新成就。项目绩效目标完成。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	报道次数	>=	4	次	4	100%	8.3	8.3							
			完成宣传片、视频数量	>=	4	部	4	100%	8.3	8.3							
		质量指标	稿件原创率	>=	96	%	100	100%	8.5	8.5							
			宣传策划类活动完成率	>=	99	%	100	100%	8.3	8.3							
		时效指标	项目完成时间	<=	365	天	365	100%	8.3	8.3							
		成本指标	项目总经费	=	40	万元	40	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	主流媒体报道次数	>=	4	次	4	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	树立辽宁文化品牌形象		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	96	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				农村电影放映员培训费													
主管部门				中共朝阳市委宣传部-													
实施单位				中共朝阳市委宣传部-													
项目预算金额(万元)				2			全年执行数(万元)			1.09			执行率			54.28%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	提高电影放映员的政治觉悟,传递好中央、省、市的相关政策,以提高其放映水平及培训电影放映机的日常维修维护知识,更为高效地使用电影放映机,有效提高广大人民群众观影效果,保障广大人民群众基本的观影文化权利。									本项目为农村电影放映员培训,意在提高电影放映员的政治觉悟,传递好中央、省、市的相关政策,以提高其放映水平及培训电影放映机的日常维修维护知识,更为高效地使用电影放映机,有效提高广大人民群众观影效果,保障广大人民群众基本的观影文化权利,本年度绩效目标基本实现。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	培训学员计划完成率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
			组织培训班次	>=	1	次	1	100%	8.3	8.3							
		质量指标	培训出勤率	>=	98	%	100	100%	8.5	8.5							
			参训人员合格率	>=	99.5	%	100	100%	8.3	8.3							
		时效指标	培训工作完成时限	<=	2	天	1	100%	8.3	3.3							
		成本指标	经费支出规范性		规范		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	项目效果持续性		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	持续保持市场主体发展活力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							

	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意 率	>=	98	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			85		预算执行率得分			5.43		减分项		21.428	绩效自评总得分			69	

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2024年度)																		
项目(政策)名称			农家书屋管理员培训费															
主管部门			中共朝阳市委宣传部-															
实施单位			中共朝阳市委宣传部-															
项目预算金额（万元）			4			全年执行数（万元）			1.76			执行率			43.96%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况								
	提升农民书屋管理者的管理水平，提升农民书屋浓厚的读书氛围。									通过本项目农家书屋管理员培训，提升了农民管理者的管理水平，提升农家书屋浓厚的读书氛围，基本实现绩效目标。								
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	数量指标	培训批次、期数	=	2	批次	1	50.0%	7.1	0						√	其他:根据工作安排，24年度农家书屋培训改为1次，但基本上也实现了绩效目标，培训也取得了良好的效果。	其他:办公室对相关科室进行提醒，根据年初工作安排尽量按计划进行，减少实际工作与预算的差距。	
			组织培训班次	>=	1	次	1	100%	7.1	7.1								
		质量指标	培训目标达成率	>=	99	%	100	100%	7.4	7.4								
			培训出勤率	>=	98	%	100	100%	7.1	7.1								
		时效指标	项目完成时间	<=	2	天	1	100%	7.1	2.1								

绩效指标		成本指标	培训经费支出	<=	6	万元	1.76	100%	7.1	2.1					√	其他:根据工作实际及时间节点,农家书屋培训相关科室安排为1次,但基本上也达到了提升提升工作人员的效果	其他:设置更为合理的指标值,本年度年初预算4万元,实际执行1.76万元,完成率为44%。
			经费支出规范性		规范		全部或基本达成预期指标100%-80% (含)	100%	7.1	7.1							
	效益指标	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活		丰富		全部或基本达成预期指标100%-80% (含)	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	不断发展民族文化体育事业		提升		全部或基本达成预期指标100%-80% (含)	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会服务对象满意度	>=	90	%	90	100%	13.3	13.3							
	指标自评得分小计			72.9			预算执行率得分			4.4		减分项		18.296	绩效自评总得分		59

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			市委宣传部工作经费														
主管部门			中共朝阳市委宣传部-														
实施单位			中共朝阳市委宣传部-														
项目预算金额(万元)			390			全年执行数(万元)			239.15			执行率			61.32%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	宣传好中央、省、市路线、方针、政策,同时全方位宣传朝阳,营造好良好的社会氛围,保障农村人民群众最根本的观影权利,不断丰富人民群众的物质文化生活。									宣传好中央、省、市路线方针、政策,同时全方位宣传朝阳,营造良好的社会氛围,保障农村人民群众最根本的观影全力,不断丰富人民群众的精神文化生活。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	检查频次(次)	>=	50	次	50	100%	8.3	8.3							
			媒体宣传次数	>=	20	次	20	100%	8.3	8.3							
		质量指标	问题线索处置率	>=	95	%	95	100%	8.5	8.5							
			纸媒宣传报道稿件原创率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
		时效指标	项目完成时间	<=	365	天	365	100%	8.3	8.3							
	成本指标	项目完成总成本金额	<=	970	万元	239.15	100%	8.3	3.3						其他:970万元,为预算上报金额,年初预算批准金额为390万元,实际使用239.15万元,有的项目已完成待付款,有的项目待完成。	其他:做以后年度预算时尽量和财政沟通好,指标值就写预算批复值,减少指标值与执行数之间的差额。	

	效益指标	社会效益指标	检查结果公开度	>=	95	%	100	100%	13.4	13.4							
			主流媒体报道次数	>=	50	次	50	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			85			预算执行率得分			6.13			减分项		12.132	绩效自评总得分		79

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				新华社稿费													
主管部门				中共朝阳市委宣传部-													
实施单位				中共朝阳市委宣传部-													
项目预算金额(万元)				90			全年执行数(万元)			90			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	为满足传播党中央声音的需要,全市各级各类媒体在传统媒体和新媒体端拟使用新华社新闻信息产品。新华社是党中央的“喉舌、耳目、智库”,将其生产的新闻产品在全市主流媒体中实现全覆盖、将党中央的声音传达到基层,是深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作各项指示精神的重要方式,各级党委宣传部门要不折不扣落实。									朝阳市及五县两区8个主流媒体,全年有偿使用新华社稿件3000多篇,主题鲜明、重点突出,及时、准确地将党的声音传达到基层,深入贯彻落实了习近平总书记关于宣传思想工作各项指示精神,不折不扣的对中央精神予以快速有效地传播。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	使用新华社稿件主流媒体数量	>=	8	个	8	100%	10	10							
			全年供稿篇数	>=	3000	篇/年	3000	100%	10	10							
		质量指标	供稿信息的准确性	>=	100	%	100	100%	10	10							
			宣传主题合规率	=	100	%	100	100%	10	10							
		成本指标	单篇稿件使用费	<=	300	元	300	100%	10	10							
	效益指标	社会效益指标	全市主流媒体采用率	>=	100	%	100	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	宣传工作可持续影响的时间	>=	1	年	1	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	地方宣传部门满意度	>=	100	%	100	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2024年度)																		
项目(政策)名称				招商引资专题片《云起凌河》经费														
主管部门				中共朝阳市委宣传部-														
实施单位				中共朝阳市委宣传部-														
项目预算金额（万元）				20			全年执行数（万元）			18.8			执行率			94.0%		
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况							
	加大朝阳对外招商引资的宣传力度，提升朝阳知名度、美誉度										本项目通过制作宣传片《云起凌河》，加大朝阳对外招商引资的宣传，提升了朝阳知名度、美誉度，完成绩效目标。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
	产出指标	数量指标	宣传片小时数	>=	0.25	小时	0.25	100%	8.3	8.3								
			拍摄制作宣传片数量	>=	1	部	1	100%	8.3	8.3								
		质量指标	专题片验收合格率	>=	98	%	100	100%	8.3	8.3								
			项目实施有效率	>=	95	%	100	100%	8.5	8.5								
		时效指标	项目完成及时率	>=	98	%	100	100%	8.3	8.3								
		成本指标	单项成本控制	<=	20	万元	18.8	100%	8.3	8.3								
	效益指标	经济效益指标	资金精准使用情况	=	98	%	100	100%	8	8								
		社会效益指标	重大宣传主题数量	>=	1	个	1	100%	8	8								
		可持续影响指标	促进辽宁经济发展活力		促进		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8	8								
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目单位满意度	>=	98	%	100	100%	8	8								
		社会公众满意度指标	参与人员的满意度	>=	95	%	100	100%	8	8								
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			9.4		减分项		0		绩效自评总得分		99.4	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				重点点位宣传等项目													
主管部门				中共朝阳市委宣传部-													
实施单位				中共朝阳市委宣传部-													
项目预算金额（万元）				31.88			全年执行数（万元）			27.1			执行率			85.0%	
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
	从各个角度宣传朝阳，宣传朝阳农产品；社会宣传，更换重点点位广告牌；节日气氛宣传，在市区内主要街道悬挂国旗。										该项目为2023年尚未完成项目结转继续进行的项目，在2024年农展会上进行了巨量引擎推广农展会宣传，进行了高速口及重点点位广告牌设计制作，完成该项目的绩效目标。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	数量指标	网络宣传报道次数	>=	2	次	2	100%	8.3	8.3								
		参加展览次数	>=	1	次	1	100%	8.3	8.3								
	质量指标	政策执行到位率	>=	98	%	100	100%	8.5	8.5								
		下拨经费符合相关政策		符合		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.3	8.3								
	时效指标	项目完成及时率	>=	98	%	100	100%	8.3	8.3								

绩效指标	产出指标	成本指标	项目概算执行情况	<=	420000	元	27.1	100%	8.3	3.3					√	其他:该项目为23年未完成项目, 24年度金额结转金额未31.88万元, 执行金额为27.1万元, 剩余金额财政收回。	其他:在单位要进行某项目时, 办公室尽力督促各执行科室尽可能在同一年度完成, 若在同一年度不能完成时, 看是否可不可以下一年度再申请项目。
	效益指标	社会效益指标	媒体宣传报道数量	>	2	篇	2	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	持续提升活动质量		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	地方政府及部门满意度	>=	0	%	100	100%	13.3	8.3							
指标自评得分小计			80			预算执行率得分			8.5		减分项		0		绩效自评总得分		88.5

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2024年度)																		
项目(政策)名称				博物馆、纪念馆免费开放补助资金														
主管部门				中共朝阳市委宣传部-														
实施单位				赵尚志纪念馆-														
项目预算金额（万元）				20			全年执行数（万元）			20			执行率			100%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
		提升公共文化服务水平，发挥爱国主义教育示范基地宣传、教育和展示功能，保障免费开放纪念馆正常、高效运转。									该项目为纪念馆免费开放市级配套资金，意在提升纪念馆公共文化服务水平，发挥爱国主义教育示范基地宣传、教育和展示功能，保障免费开放纪念馆正常、高效运转。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明					
	产出指标	数量指标	博物馆、纪念馆参观人数	>=	60000	人	60000	100%	8.3	8.3								
			开展陈列展览数量	>=	1	个	1	100%	8.3	8.3								
		质量指标	博物馆纪念馆投诉率	<=	5	%	5	100%	8.3	8.3								
			展品安全保障率	>=	99	%	100	100%	8.5	8.5								
		时效指标	场馆保障任务完成率	>=	90	%	100	100%	8.3	8.3								
		成本指标	经费支出规范性		规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.3	8.3								
	效益指标	社会效益指标	博物馆参观人数增长率	>=	1	%	1	100%	13.4	13.4								
		可持续影响指标	提高博物馆影响力		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								
满意度指标	服务对象满意度指标	参观群众满意度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3									
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100	

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				国家文物保护资金													
主管部门				中共朝阳市委宣传部-													
实施单位				赵尚志纪念馆-													
项目预算金额（万元）				280.02			全年执行数（万元）			278.47			执行率			99.45%	
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
	加强文物保护利用，提升文物安全水平，促进文物事业与经济社会和谐发展。										纪念馆进行了国家文物保护工程项目，该项目意在加强文物保护，提升文物安全水平，促进文物事业与经济社会和谐发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	开展陈列展览数量	>=	100	个	100	100%	8.3	8.3							
			博物馆、纪念馆参观人数	>=	600000	人	600000	100%	8.3	8.3							
		质量指标	展品安全保障率	>=	99.5	%	100	100%	8.3	8.3							
			陈列展览完成率	=	90	%	100	100%	8.5	8.5							
		时效指标	场馆建筑修缮及时率	>=	99.5	%	100	100%	8.3	8.3							
		成本指标	经费支出规范性		规范		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	提高博物馆影响力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3							
满意度指标	社会公众满意度指标	受众群体满意度		满意		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	13.3	13.3								

指标自评得分小计	90	预算执行率得分	9.94	减分项	0	绩效自评总得分	99.94
----------	----	---------	------	-----	---	---------	-------

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				旅游发展专项													
主管部门				中共朝阳市委宣传部-													
实施单位				赵尚志纪念馆-													
项目预算金额(万元)				0.53			全年执行数(万元)			0			执行率			0.0%	
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	支持旅游基础设施和公共服务设施建设,提升公共服务水平。									该项目资金为五好讲解员奖励资金带名单,因为该名员工转岗,不在担任讲解员,故该项资金未使用,年末财政收回。							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	旅游公共基础设施和服务设施	=	1	个	1	100%	25	25							
成本指标		红色旅游五好讲解员培养补助	=	6000	元/人	0	0.0%	25	0						√	其他:该人员转岗,不在担任讲解员职务,故该项资金未使用,所以绩效指标亦未完成。出现偏离度	其他:单位申请时要注意选人,应选在该岗位时间比较长且稳定或有人员变动及时变更,保障该项目的有效性

绩效指标	效益指标	社会效益指标	提高旅游参与体验愿意		显著		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	13.4	0					√	其他:该项目资金为五好讲解员奖励资金带名单, 因为该名员工转岗, 不在担任讲解员, 故该项资金未使用, 年末财政收回	其他:纪念馆重新做下一年度好五号讲解员奖励金的申请工作, 做到项目的有效性及起到相应的效果。
		可持续影响指标	带动全省旅游消费与旅游经济发展		显著		未达成预期指标且效果较差60%-0%	0.0%	13.3	0					√	其他:该项目资金为五好讲解员奖励资金带名单, 因为该名员工转岗, 不在担任讲解员, 故该项资金未使用, 年末财政收回	其他:在下一年度申请项目时根据已改变的人员重新申请, 争取有项目就要项目发挥效用, 起到对讲讲解员的积极促进作用。

	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	80	%	0	0.0%	13.3	0					√	其他:本年度该讲解员已转岗，该项目未实施，就该项目而言，未达到激励五好讲解员的效果，未实施的项目亦不会产生效果。	其他:在下一年度申请项目时根据已改变的人员重新申请，争取有项目就要项目发挥效用，起到对讲讲解员的积极促进作用。
指标自评得分小计			25			预算执行率得分			0		减分项	0		绩效自评总得分		25	

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2024年度)																		
项目(政策)名称				尚志陵园免费运行经费														
主管部门				中共朝阳市委宣传部-														
实施单位				赵尚志纪念馆-														
项目预算金额（万元）				30			全年执行数（万元）			30			执行率			100%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
		根据朝宣【2020】10号关于解决赵尚志烈士陵园运行经费的请示，市委主要领导（牛殿祥同志）批示，财政给予资金保障，用于支付办公费、水电费、维修维护费等，以保障正常运转经费。									该项目资金用于支付办公费、水电费、维修维护费有效地保障了尚志陵园的正常运转。							
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
					运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
		产出指标	数量指标	博物馆、纪念馆全年免费开放时长	>=	240	天	260	100%	12.5	12.5							
				博物馆、纪念馆参观人数	>=	60000	人	60000	100%	12.5	12.5							
			质量指标	参观观众投诉率	<=	5	%	5	100%	12.5	12.5							
				展品安全保障率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
		效益指标	社会效益指标	媒体报道量	>=	1	次	1	100%	13.4	13.4							
			可持续影响指标	博物馆、纪念馆可持续免费开放运行时间	>=	1	年	1	100%	13.3	13.3							
		满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	95	%	95	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计				90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																		
(2024年度)																		
项目(政策)名称				省级博物馆、纪念馆免费开放补助														
主管部门				中共朝阳市委宣传部-														
实施单位				赵尚志纪念馆-														
项目预算金额（万元）				80			全年执行数（万元）			80			执行率			100%		
年度总体目标		年初设定目标									全年实际完成情况							
		保障免费开放纪念馆正常运转，宣传英雄事迹，弘扬爱国主义精神，提升公共文化服务水平，发挥爱国主义教育示范基地宣传、教育和展示功能。									该项资金为免费运行经费省配套资金80万元，主要用于纪念馆免费开放正常运转，宣传英雄事迹，弘扬爱国主义精神，提升纪念馆公共文化服务水平，发挥爱国主义教育示范基地宣传、教育和展示功能，该项目完成了本年度绩效目标。							
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
					运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
		产出指标	数量指标	博物馆、纪念馆免费开放时长	>=	260	天	260	100%	12.5	12.5							
				免费开放博物馆、纪念馆数量	>=	1	家	1	100%	12.5	12.5							
			质量指标	陈列展览完成率	=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
				博物馆、纪念馆投诉率	<=	2	%	2	100%	12.5	12.5							
		效益指标	社会效益指标	社会观众满意度	>=	90	%	90	100%	20	20							
可持续影响指标	提高博物馆影响力			提高		全部或基本达成预期指标100%-80%（含）	100%	20	20									
指标自评得分小计				90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称				中央博物馆纪念馆逐步免费开放补助													
主管部门				中共朝阳市委宣传部-													
实施单位				赵尚志纪念馆-													
项目预算金额（万元）				100			全年执行数（万元）			100			执行率			100%	
年度总体目标	年初设定目标										全年实际完成情况						
	根据财教【2021】88号，财政部关于印发《中央补助地方博物馆纪念馆免费开放专项资金管理办法》的通知及辽财教【2021】247号，关于印发《博物馆、纪念馆免费开放补助资金管理办法》的通知，该资金用于补助免费开放运转经费支出，不得用于支付各类罚款、捐款、赞助、投资、偿债等支出，不得用于发放编制内在职人员和离退人员工资及津贴补贴、基础设施建设、大型维修改造、藏品征集等支出。该项目资金用于保障免费开放纪念馆正常运转，完善展览内容与布局，确保多样性，丰富人民群众精神文化生活。										该项目是免费开放补助资金-中央资金，该项目资金用于保障免费开放纪念馆正常运转，完善展览内容与布局，确保多样性，丰富人民群众精神文化生活。24年的绩效目标完成。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	开展陈列展览数量	>=	1	个	1	100%	12.5	12.5							
			博物馆、纪念馆全年免费开放时长	>=	240	天	260	100%	12.5	12.5							
		质量指标	博物馆纪念馆投诉率	<=	5	%	5	100%	12.5	12.5							
			展品安全保障率	>=	100	%	100	100%	12.5	12.5							
	效益指标	社会效益指标	媒体报道量	>=	1	次	1	100%	13.4	13.4							
		可持续影响指标	博物馆、纪念馆可持续免费开放运行时间	>=	1	年	1	100%	13.3	13.3							
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=	90	%	90	100%	13.3	13.3							
指标自评得分小计			90			预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100

预算项目(政策)绩效自评表																	
(2024年度)																	
项目(政策)名称			2023年省博物馆、纪念馆免费开放补助资金														
主管部门			中共朝阳市委宣传部-														
实施单位			赵尚志纪念馆-														
项目预算金额(万元)			0.39			全年执行数(万元)			0.39			执行率			100%		
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
	提升公共文化服务水平,发挥爱国主义教育示范基地宣传、教育和展示功能,宣传英雄事迹,弘扬爱国主义精神,保障纪念馆免费正常高效运转。									提升了纪念馆公共文化服务水平,发挥爱国主义教育示范基地宣传、教育和展示功能,宣传英雄事迹,弘扬爱国主义精神,保障纪念馆免费开放正常运转。完成了绩效目标。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
	运算符号	内容	度量单位	经费保障	制度保障	人员保障					硬件条件保障	其他	原因说明				
	产出指标	数量指标	开展陈列展览数量	>=	20	个	20	100%	8.3	8.3							
			活动参与人数	>=	600000	人	600000	100%	8.3	8.3							
		质量指标	展品安全保障率	>=	99.5	%	100	100%	8.5	8.5							
			博物馆纪念馆投诉率	<=	5	%	5	100%	8.3	8.3							
		时效指标	场馆建筑修缮及时率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3							
		成本指标	经费支出规范性		规范		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	8.3	8.3							
	效益指标	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活		提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10							
			博物馆参观人数增长率	>=	1	%	1	100%	10	10							
		可持续影响指标	提高博物馆影响力		提高		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10							

	满意度指 标	社会公众 满意度指 标	受众群体满意 度		满意		全部或基本 达成预期指 标100%-80% (含)	100%	10	10							
指标自评得分小计			90		预算执行率得分			10		减分项		0		绩效自评总得分		100	